

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „Lagardere ofertă TEREA/HEETS – plătești 3 pachete și primești 4”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Lagardere ofertă TEREA/HEETS – plătești 3 pachete și primești 4” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic: www.iqos.ro/promo-parteneri. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei promoționale, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețeaua de magazine aparținând **Lagardere** (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campanie publicitară participă produsele din tutun **TEREA și HEETS**, disponibile pentru comercializare în Magazinele Participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **18 iulie 2023** și se va derula zilnic până la data de **31 iulie 2023** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 iulie 2023 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campanie promoțională. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze oricare 3 (trei) pachete din gama TEREA sau oricare 3 (trei) pachete din gama HEETS, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii;

2/ Să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă pe zi** de Promoție și maximum **2 oferte** pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia, indiferent de gama aleasa (TEREA sau HEETS sau combinație între acestea), pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discounturi derulate pe Site. Astfel, un participant poate beneficia, pe durata Campaniei, de maximum 2 (două) oferte din gama TEREA sau maximum 2 (două) oferte din gama HEETS sau o oferta din gama TEREA și o ofertă din gama HEETS.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Rezultatul este afișat instantaneu în sistemul de validare electronică; în cazul în care Participantul identificat după numărul de telefon mobil, a beneficiat deja 1(o) ofertă în cadrul aceleiași zile de Promoție sau a beneficiat deja de 2 (două) oferte în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta va informa, la rândul ei, Participantul.

4/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică numărul bonului fiscal care atestă achiziționarea pachetelor participante la promoție.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului orice pachet de TEREA sau HEETS dorit din cadrul gamei achizitionate.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul Campaniei după numărul de telefon mobil pe care în declară în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului participant.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Întrucât această Promoție implică colectarea de date cu caracter personal de la consumator, ORGANIZATORUL desemnează Magazinele Participante ca procesatori de date care, în scopurile specificate de ORGANIZATOR în calitate de operator, prelucrează datele cu caracter personal ale consumatorilor în scopul implementării acestei Promoții.

Magazinele Participante sunt obligate să prelucreze datele exclusiv: (i) în numele Organizatorului; (ii) să desfășoare activitățile convenite; (iii) în măsura necesară desfășurării activității; (iv) în conformitate cu instrucțiunile rezonabile și documentate transmise de către Organizator; (v) în conformitate cu toate reglementările aplicabile referitoare la protecția datelor cu caracter personal; (vi) numai conform instrucțiunilor ORGANIZATORULUI. Magazinele Participante se asigură că orice persoană fizică care acționează în numele lor, care are acces la datele personale colectate în scopul specificat în numele ORGANIZATORULUI, este ținută de obligații care să asigure aceeași protecție a datelor cu caracter personal așa cum sunt menționate în cadrul prezentei secțiuni.

Magazinele Participante garantează implementarea măsurilor tehnice și organizatorice adecvate, astfel încât prelucrarea să respecte întotdeauna cerințele Regulamentului general privind protecția datelor și să asigure că drepturile persoanei vizate sunt protejate. Datele cu caracter personal prelucrate ar trebui, de asemenea, protejate împotriva distrugerii accidentale sau ilegale, a deteriorării, pierderii, modificării, dezvăluirii sau accesului neautorizat.

Magazinele Participante sunt obligate, la solicitarea ORGANIZATORULUI, să ofere asistență în evaluarea impactului prelucrării asupra protecției datelor cu caracter personal ale consumatorilor, inclusiv furnizarea (i) unei descrieri sistematice a modului în care sunt prelucrate datele cu caracter personal; (ii) unei descrieri a măsurilor implementate pentru protejarea datelor cu caracter personal și pentru asistarea ORGANIZATORULUI în a răspunde solicitărilor consumatorilor/persoanelor vizate; și (iii) unei evaluări a riscurilor specifice, pe care Magazinele Participante le cunosc, referitoare la drepturile și libertățile consumatorului, care decurg din sau în legătură cu prelucrarea de către acesta. De asemenea, Magazinele Participante sunt obligate să asiste ORGANIZATORUL, în conformitate cu cerințe rezonabile, în cazul în care ORGANIZATORUL decide să efectueze consultări prealabile cu autoritățile competente pentru protecția datelor cu caracter personal.

Magazinele Participante nu pot angaja un alt procesator fără aprobarea prealabilă, specială sau generală, în scris a Operatorului.

Magazinele Participante vor furniza ORGANIZATORULUI, la cererea rezonabilă a ORGANIZATORULUI, toate informațiile necesare pentru a demonstra respectarea obligațiilor stabilite și respectarea legislației aplicabile în materie de protecție a datelor cu caracter personal.

La finalizarea Promoției, Organizatorul poate solicita Magazinelor Participante să ștergă sau să returneze către Organizator toate datele cu caracter personal și să ștergă copiile existente deținute sau controlate de acesta, în special imediat după trimiterea mesajului cu numărul de telefon către baza de date ORGANIZATORUL pentru a șterge numărul de telefon al consumatorului/supusului datelor de pe propriul dispozitiv, cel târziu până la sfârșitul zilei lucrătoare în care a fost trimis mesajul. Această cerință nu se aplică în măsura în care Magazinele Participante sunt obligate să păstreze toate sau anumite date cu caracter personal conform legislației în vigoare. Magazinele Participante, în calitate de operatori, nu poate folosi datele personale ale consumatorului/persoanei vizate în alt scop decât cel specificat în prezenta secțiune. Magazinele Participante sunt responsabile față de consumator/persoana vizată și față de operator, ORGANIZATORUL, pentru orice încălcare a confidențialității datelor cu caracter personal rezultată din utilizarea abuzivă a datelor cu caracter personal de către acestea, precum și pentru păstrarea numărului de telefon/adresei de email ale consumatorului pe un alt suport decât cel pus la dispoziție de către Organizator.

În cazul în care Magazinele Participante primesc orice solicitare, referitoare la prelucrarea de către acesta a datelor cu caracter personal, de la orice persoană (inclusiv consumatorii sau autoritățile competente pentru protecția datelor cu caracter personal), acestea: (i) notifică ORGANIZATORUL în prima zi lucrătoare de la primirea cererii; (ii) va oferi, la solicitarea rezonabilă a Organizatorului, asistență pentru a răspunde cererii.

Organizatorul, în calitate de operator, implementează măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a se asigura și a putea asigura că prelucrarea este efectuată în conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor și alte reglementări aplicabile.

Orice persoană care a suferit un prejudiciu material sau moral ca urmare a încălcării reglementărilor privind protecția datelor cu caracter personal are dreptul la despăgubiri din partea operatorului sau procesatorului pentru prejudiciul suferit. Fiecare parte implicată în prelucrare este răspunzătoare pentru prejudiciile cauzate de prelucrarea cu încălcarea Regulamentului general privind protecția datelor. Operatorul este răspunzător pentru prejudiciul cauzat de prelucrare numai dacă nu a respectat obligațiile din Regulamentul general privind protecția datelor destinate în mod special procesatorilor sau a acționat în afara sau împotriva instrucțiunilor legale ale operatorului.

Detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal:

Obiectul procesării:

- Introducerea datelor personale ale consumatorilor adulți în sistemul de validare electronică destinat Campaniei.

Durata procesării:

- Pe durata Promoției

Natura și scopul prelucrării:

- Înregistrarea, în cadrul platformei, a numărului de telefon al Participanților în vederea acordării mecanicii de acordare ofertă

Tipuri de date cu caracter personal care urmează a fi prelucrate:

- Număr de telefon

Categoriile de persoane vizate ale căror date cu caracter personal sunt prelucrate:

- Consumatori.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **14 august 2023 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
