

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Oferta ZYN – 2 cutii cu pliculete cu nicotina ZYN la pret de 1”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Oferta ZYN – 2 cutii cu pliculete cu nicotina ZYN la pret de 1” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data actului modificator.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Philip Morris S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campanie publicitară participă cutiile cu pliculete cu nicotina ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare în Magazinele Participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **05 Mai – 30 Noiembrie 2026** cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determinării participării la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 30 Noiembrie 2026 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie promoțională pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii promoționale), fumători și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, să ofere numele, prenumele și adresa de mail. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoționale și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei promoționale.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să achiziționeze din cadrul unuia dintre Magazinele Participante 1 cutie cu pliculete cu nicotina ZYN disponibile în cadrul Magazinelor Participante
- În momentul achizitiei din Magazinele Participante, reprezentatul de vânzări îi înmânează participantului, o cutie cu pliculete cu nicotina ZYN la alegere din sortimentele disponibile în cadrul Magazinelor Participante;

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant va fi identificat pe toată perioada campaniei după numărul de telefon. Un participant poate beneficia de maxim 1 ofertă/lună pe toată perioada de desfășurare a campaniei.

Ziua de Campanie publicitară se definește astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care achiziționează o cutie cu pliculete cu nicotina ZYN din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit 1 cutie cu pliculete cu nicotina ZYN, la alegere din sortimentele disponibile.

Gratuitățile vor fi acordate participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinelor Participante (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **30 Noiembrie 2026 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Nume Locatie	Judet	Oras / Sector	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter
SMALL ISLAND CLUJ PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Calea Manastur, nr. 2-6	400372	Platinia	Parter
SMALL ISLAND Auchan Iris Cluj - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Bld. Muncii, nr. 1-15	400394	Auchan Cluj	Parter
ISLAND CLUJ VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Avram Iancu, nr. 492-500	407280	Vivo Mall	Parter