

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„IQOS ILUMA & IQOS ILUMA PRIME – ofertă reducere preț”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară „**IQOS ILUMA & IQOS ILUMA PRIME – ofertă reducere preț**” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețelele de magazine aparținând **Lagardere, Tabac Xpress, Rompetrol** și în magazinele generale care comercializează produse de tutun conform listei de mai jos

<b>Nume magazin</b>	<b>Județ</b>	<b>Localitate</b>	<b>Adresa</b>
VIZA SEND FLORILOR 1	CLUJ	Floresti	STR FLORILOR NR 280
TOP DRINKS 2	CLUJ	CLUJ NAPOCA	B-DUL EROILOR NR 35
TOVANI	CLUJ	CLUJ NAPOCA	STR PIEZISA NR 13
GUSTINO MACULUI	CLUJ	Cluj N.	STRADA MACULUI NR 11
GTV DISTRIBUTIE	CLUJ	Cluj N.	STR MATEI CORVIN NR 14
FUL MGA SRL	CLUJ	Gherla	STR ROAMANA NR 3B
TOP DRINKS 3	CLUJ	CLUJ NAPOCA	STR REGELE FERDINAND FN(INCINTA CENTRAL)
TODA PRESS	CLUJ	Cimpia Turzii	STR BAII FN
ESO PETROL TURDA	CLUJ	Turda	STR CALEA VICTORIEI NR 61
ESO GIROC IQOS GT	TIMIS	Giroc	CALEA TIMISOAREI NR 77
ESO MOSNITA NOUA	TIMIS	Mosnita Noua	STR. PRINCIPALA 2A
ESO LIPOVEI	TIMIS	Timisoara	STR. SFINTII APOSTOL PETRU SI PAVEL, NR. 36
ESO DUMBRAVITA IQOS GT	TIMIS	DUMBRAVITA	STR CONAC NR 17

semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun **IQOS ILUMA** și **IQOS ILUMA PRIME** disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania se va derula în perioada cuprinsă între **10 noiembrie 2023** și **24 noiembrie 2023** (inclusiv), cu respectarea datelor și a programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factive de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 24 noiembrie 2023 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

#### **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

1/ Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutun, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil al Participantului. În această etapă se verifică eligibilitatea consumatorului pentru participarea la prezenta Promoție.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Promoției după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 3, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze acordarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant identificat după numărul de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe perioada de desfășurare a prezentei promoții.

În situația în care participantul a beneficiat deja de ofertă, reprezentantul magazinului participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Promoției.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Promoție, reprezentantul magazinului participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Promoției.

3/ În situația în care pasul 2/ a fost parcurs cu succes, iar consumatorul este eligibil pentru a participa la prezenta Promoție, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică tipul de produs achiziționat de consumator, dintre cele participante la prezenta Promoție și finalizează interacțiunea.

Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, la casa de marcat, o reducere în valoare totală de **50 RON**.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în **reducere 50 RON** la achiziționarea unui dispozitiv **IQOS ILUMA PRIME sau IQOS ILUMA**.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante, în limita stocului disponibil, conform

metodologiei descrise anterior în cadrul prezentei secțiuni.

## **SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

Datele personale ale câștigătorilor nu vor fi înregistrate și arhivate pe suport electronic de către Philip Morris Trading S.R.L și/sau partenerii săi, iar participanții nu vor recepționa comunicări comerciale din partea Organizatorului.

## **SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **08 decembrie 2023 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL  
Prin

---