Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare

„Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos.

Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, în cadrul website-ului logistic https://www.zyn.com/ro/promo-store.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare la data publicării actului adițional în cadrul website-ului menţionat anterior.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în următoarea locație („Magazin Participant”):

Denumire locație	Oraș / Sector	Județ	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall
BOUTIQUE CLUJ IULIUS – PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj Napoca	Cluj	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter

La Campania publicitară participă cutiile cu pliculețe cu nicotină ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **15 Septembrie 2026 – 31 Ianuarie 2027** cu respectarea datelor programului de funcţionare al Magazinului Participant, sau până la epuizarea stocului de premii din Magazinul Participant.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Ianuarie 2027 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetăţenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniţi până la data începerii prezentei Campanii), utilizatori de produse cu tutun sau care conţin nicotină şi care au domiciliul sau reşedinţa în România, precum şi rezidenţii în România care îndeplinesc aceleaşi cerinţe de vârstă şi care au statut de utilizatori de produse cu tutun sau care conțin nicotină, care au deja un cont activ în cadrul platformei online www.iqos.ro sau www.zyn.ro.

Participanţii trebuie să deţină un număr de telefon mobil, valabil în reţelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom sau Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea codurilor în cadrul Campaniei promoţionale şi la care să poată fi contactaţi pe toata durata Campaniei publicitare.

În înţelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro / www.zyn.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;

- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea beneficiilor în cazul constatării unor asemenea situații.

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să colecteze 2 cutii de ZYN utilizate, goale și să le predea reprezentatului de vânzări din cadrul Magazinului Participant la prezenta Campanie.

La predarea cutiilor de ZYN utilizate reprezentantului Magazinului Participant în care se desfășoară interacţiunea, Participantul va:
- prezenta reprezentantului Magazinului Participat un act de identitate valid prin care să ateste faptul că este persoană adultă;
- comunica reprezentantului Magazinului Participat adresa de email şi/sau numărul de telefon mobil.
- va arăta reprezentantului Magazinului Participat că cele două cutii de ZYN colectate au fost golite de conținut (atât de pliculețele utilizate cât și de cele neutilizate) anterior ca acestea să fie predate.
- confirma că este utilizator de produse cu tutun sau care conțin nicotină.

Reprezentantul Magazinului Participant va verifica actul de identitate prezentat în vederea confirmării vârstei şi va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de telefon al Participantului şi/sau adresa de email a Participantului.

În situaţia în care Participantul este eligibil să primească premiul, conform detaliilor menţionate anterior, Reprezentantul Magazinului Participant va înregistra în sistemul de validare electronică destinat prezentei Campanii numărul de telefon mobil al Participantului şi/sau adresa de email a Participantului.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacţiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei şi îi înmânează pe loc premiul Participantului, în funcţie de stocul de premii disponibil în cadrul Magazinului Participant. Participantul va putea alege modalitatea în care să își personalizeze cutia metalică primită, în funcție de modelele disponibile.

Premiul se acordă pe loc, în cadrul Magazinului Participant în care a avut loc interacţiunea. Orice solicitări ulterioare adresate Organizatorului nu vor fi luate în considerare de acesta.

Participanţii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare al premiilor. În situaţia în care Participantul refuză să accepte premiul sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul premiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Un participant poate beneficia de maximum 2 (două) oferte, pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

SECŢIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂŢILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Fiecare participant care îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 de mai sus care returnează 2 (două) cutii utilizate, goale de ZYN în Magazinul Participant în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit 1 cutie metalică personalizată ZYN (goală).

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Cutie metalică personalizată	Premiu instant	450

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Costul total pentru premile acordate este de 35.450 RON plus TVA.

Gratuităţile vor fi acordate participanţilor în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secţiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A GRATUITĂŢII.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca şi beneficiar al unei gratuităţi trebuie să fie întrunite cumulativ condiţiile de participare, indicate în Secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate departicipanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinelor Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, Bucureşti sau prin e-mail la adresa contact@iqos.ro în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **31 Ianuarie 2027 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Act adițional nr 1

La regulamentul oficial al campaniei „Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată”

Încheiat la data de 15.10.2026,

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei „Ofertă ZYN – Colectează 2 cutii ZYN goale și primești o cutie metalică ZYN personalizată” în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”).

Articolul 1: Se modifică SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparţinând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campania publicitară participă cutiile cu pliculețe cu nicotină ZYN din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1

Nume Locație	Județ	Oraș / Sector	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall
BOUTIQUE CLUJ IULIUS – PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter
ISLAND CLUJ VIVO - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj	Str. Avram Iancu, nr. 492-500	407280	Vivo Mall	parter
SMALL ISLAND Auchan Iris Cluj - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj	Bld. Muncii, nr. 1-15	400394	Auchan Cluj	parter
SMALL ISLAND CLUJ PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj	Calea Manastur, nr. 2-6	400372	Platinia	parter