ACT ADITIONAL Nr.3 din data 11.08.2026
La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS"

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere decizia Organizatorului de a inceta acordarea de reduceri sau recompense suplimentare pentru achiziţionarea de dispozitive din gama IQOS ILUMA i PRIME, respectiv dispozitivele din colecţiile ediţie limitată, cum ar fi dar fără a se limita la IQOS ILUMA i REMIX in cadrul Campaniei Promoționale

Se modifică regulamentul de desfăşurare a Campaniei conform Articolului de mai jos:

Articol unic În cadrul SECŢIUNII 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ, ultimul paragraf se modifică şi va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adiţional următorul conţinut:

În situaţia în care persoana achizitoare, aşa cum aceasta a fost descrisă anterior în cadrul prezentei secţiuni, finalizează achiziţia cu succes a unei oferte de tipul „Starter Kit", iar dispozitivul achiziţionat este din gamele IQOS ILUMA One, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA One Resigilat sau IQOS ILUMA Resigilat, atunci aceasta va primi, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, în situaţia în care persoana achizitoare achiziţionează dispozitiv din gama IQOS ILUMA i PRIME sau dispozitiv din colecţiile ediţie limitată, cum ar fi dar fără a se limita la IQOS ILUMA i REMIX, atunci acesta nu va primi voucher IQOS. În situaţia în care achiziţia se realizează în cadrul unei oferte promoţionale desfăşurată în paralel cu prezenta Campanie de Organizator, prin care se acordă reduceri, indiferent de valoarea si modul de acordare a acestora, la dispozitivele IQOS, atunci voucherul menţionat anterior nu se mai acordă persoanei recomandate.
Voucherul IQOS se va transmite în mod automat prin comunicare SMS trimisă pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat anterior recomandarea, în maximum 48 ore de la finalizarea vânzării.
Voucherul IQOS este valabil 30 zile de la data alocării şi va fi comunicat persoanei achizitoare la transmiterea voucherului prin comunicare SMS. Acesta poate fi utilizat pentru achiziţionarea de accesorii şi / sau consumabile IQOS în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS sau pentru achizitia de consumabile din magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă). Persoana achizitoare va mai primi în decursul celor 30 de zile de valabilitate a voucherului o comunicare SMS de reamintire pentru utilizarea acestuia.

În urma modificărilor, SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ se modifică şi va avea următorul conţinut:

Participanţii pot recomanda persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:
   - Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
   - Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări:
   - Prin intermediul aplicaţiei digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanţilor Organizatorului, autorizaţi de acesta din urmă pentru a acţiona în numele acestuia şi de a înregistra recomandări în numele Participanţilor, prin intermediul aplicaţiei digitale IQOACH.

C. Participanţii care interacţionează cu un reprezentant al Organizatorului la un punct de vânzare produse din tutun sau care conţin nicotină iar în cadrul interacţiunii nu sunt interesaţi să înregistreze o recomandare prin modalitatea de la punctul B., vor primi un card conţinând un cod alfanumeric unic ce va fi asociat Participantului în sistemul informatic al Organizatorului. Participantul va putea ulterior să recomande IQOS unei persoane fumătoare adulte prin înmânarea cardului conţinând codul unic asociat.

Participanţii se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacţiune directă, faţă în faţă cu acestea. Se interzice Participanţilor utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare şi recrutare potenţiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare şi orice altă acţiune care poate fi considerată acţiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor punctele acumulate / premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalităţile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, judeţ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii şi condiţiile recomandării
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B**. din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii şi condiţiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte şi complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin acelaşi sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să deţină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;

- Persoana recomandată să nu fi achiziţionat anterior, prin intermediul reprezentanţilor de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informaţii referitoare la persoana care l-a recomandat, precum şi faptul că va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS sau va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maximum 7 zile. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin modalităţile descrise la **punctul A**. şi **punctul B.** anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Persoanele recomandate prin modalitatea descrisă la **punctul C.** anterior în cadrul prezentului regulament pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea priveşte corecta participare, prin urmare se pot efectua verificări asupra informaţiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la creare de conturi multiple pentru aceeaşi persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la acelaşi IP etc. În situaţia în care o recomandare este identificată ca fiind potenţial suspicioasă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată şi nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziţionarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare" şi doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înţelege oferta de achiziţie cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul") Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoţional (IQOS şi TEREA/DELIA/LEVIA).

Ofertele pot fi construite în considerarea unicităţii celui ce le primeşte, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilităţi economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeaşi persoană în moduri care ar urmări încălcarea condiţiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identităţi diferite pentru una şi aceeaşi persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, achiziţionarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată

- de la reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării paşilor descrişi prin SMS **SAU**

- prin interacţiune cu un reprezentantul al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situaţia în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului şi optează pentru achiziţionarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plăţii) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare şi se consideră eşuată.

În situaţia în care persoana recomandată optează să achiziţioneze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziţiei, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizitoare nu va comunica informaţiile menţionate anterior, atunci realizarea achiziţiei nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării şi nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte surse decât cele menţionate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată printr-una dintre modalităţile descrise la punctele A. şi B., care achiziţionează sistemul IQOS, trebuie să comunice şi să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacţiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea paşilor descrişi anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit". Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit", conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

În situaţia în care persoana achizitoare, aşa cum aceasta a fost descrisă anterior în cadrul prezentei secţiuni, finalizează achiziţia cu succes a unei oferte de tipul „Starter Kit", iar dispozitivul achiziţionat este din gamele IQOS ILUMA One, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA One Resigilat sau IQOS ILUMA Resigilat, atunci aceasta va primi, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. Pentru înlăturarea oricărui dubiu, în situaţia în care persoana achizitoare achiziţionează dispozitiv din gama IQOS ILUMA i PRIME sau dispozitiv din colecţiile ediţie limitată, cum ar fi dar fără a se limita la IQOS ILUMA i REMIX, atunci acesta nu va primi voucher IQOS. În situaţia în care achiziţia se realizează în cadrul unei oferte promoţionale desfăşurată în paralel de Organizator, prin care se acordă reduceri, indiferent de valoarea acestora, la dispozitivele IQOS, atunci voucherul menţionat anterior nu se mai acordă persoanei recomandate.
Voucherul IQOS se va transmite în mod automat prin comunicare SMS trimisă pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat anterior recomandarea, în maximum 48 ore de la finalizarea vânzării.
Voucherul IQOS este valabil 30 zile de la data alocării şi va fi comunicat persoanei achizitoare la transmiterea voucherului prin comunicare SMS. Acesta poate fi utilizat pentru achiziţionarea de accesorii şi / sau consumabile IQOS în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS sau pentru achizitia de consumabile din magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă). Persoana achizitoare va mai primi în decursul celor 30 de zile de valabilitate a voucherului o comunicare SMS de reamintire pentru utilizarea acestuia.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr.2 din data 16.06.2026
La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS"

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere procesul de redefinire al platformei IQOS CLUB, disponibilă la https://www.iqos.ro/club/, proces ce implică modificarea mecanismelor de recompensare și încetarea acordării de forward points

Organizatorul **decide** actualizarea prevederilor Regulamentului prezentei campanii referitoare la recompensele acordate Participanților.

Se modifică regulamentul de desfăşurare a Campaniei conform Articolelor de mai jos:

Articolul I SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE se modifică şi va avea de la data autentificării prezentului act adiţional următorul conţinut:

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România, utilizatori cu cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În întelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS şi/sau lil SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (https://www.iqos.ro/club/).

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator al aplicaţiei digitale iSPOT acel utilizator care întuneşte cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat şi instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicaţia digitală iSPOT, din platformele iOS şi Android;
- A creat şi activat cont în cadrul aplicaţiei digitale iSPOT şi se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăţilor Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajaţii companiilor organizatoare implicate în desfăşurarea acestei Campanii şi nici angajaţii celorlalte entităţi legale implicate în această acţiune (inclusiv reprezentanţii Organizatorului

din cadrul acestei Campanii promoţionale sau reprezentanţii magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum şi niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinţi, soţ/soţie, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoţiei se înţelege derularea activităţilor care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoţionale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorţi şi orice alte acţiuni care influenţează sau pot influenţa determinarea câştigătorilor Campaniei promoţionale.

Din dorinţa de a nu prejudicia niciun utilizator care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude participanţi din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanţilor care îşi manipulează sau încearcă să îşi manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obţină sau să creeze şanse suplimentare de a câştiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

Articolul II SECŢIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR, METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR, se modifică şi va avea următorul conţinut:

În funcţie de categoria în care se încadrează Participantul, acesta va fi recompensat pentru o recomandare finalizată cu vânzare după cum urmează:

a) Dacă Participantul deţine cont activ în cadrul platformei online **IQOS CLUB**, atunci acesta va fi recompensat cu **voucher IQOS în valoare de 50 RON** pentru orice recomandare finalizată cu vânzare.
b) Dacă Participantul deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro, dar nu deţine cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB, atunci acesta va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platfomei online www.iqos.ro, iar voucherul va fi transmis prin SMS, după confirmarea eligibilităţii Participantului, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.

Recompensele, indiferent de tipul acestora, se acordă Participanţilor în mod automat, în maximum 48 ore de la finalizarea cu vânzare a recomandării înregistrate.

Participantul poate primi, din partea Organizatorului, maximum 2 (două) recompense pe lună pentru recomandare finalizată cu vânzare şi maximum 12 (doisprezece) recompense în total pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii Promoţionale, indiferent de numărul de recomandări înregistrate şi finalizate cu succes în acelaşi interval de timp, în termenele prezentului regulament.

Voucherul IQOS este valabil pentru produsele comandate de utilizator în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS şi/sau magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă).

Voucherul se activează în contul utilizatorului în termen de maxim 48 de ore de la data finalizării cu succes a interacțiunii.

Voucherul este activ în contul utilizatorului timp de 60 de zile calendaristice; după această perioadă, voucherul va deveni inactiv şi Participantul nu va mai putea beneficia de acesta.

Voucherele IQOS acumulate de Participant în contul său din cadrul platformei online IQOS CLUB vor putea fi utilizate conform detaliilor promoţiilor active disponibile, aşa cum acestea sunt descrise în cadrul regulamentelor promoţiilor, disponibil la https://www.iqos.ro/club/regulament.

În faza recepţionării beneficiului, Participantul trebuie să se prezinte personal în faţa reprezentantului centrului de premiere şi să prezinte codul de validare unic alfanumeric format din 7 (şapte) caractere din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului. Aceste informaţii sunt necesare validării beneficiului revendicat şi intrării în posesia lui.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligaţia de a oferi informaţii în legătură cu prezenta Promoţie. Pentru detalii în acest sens, participanţii trebuie să apeleze Centrul de asistenţă clienţi.

Pe perioada prezentei promoţii, un Participant va fi recompensat, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate, pentru recomandări înregistrate cu succes începând cu data de 03 februarie 2026 şi finalizate cu vânzare până cel târziu la data de 05 ianuarie 2027 (inclusiv).

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul/premiile câştigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr.1 din data 27.04.2026
La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS”

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Recomandă IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere dorinţa Organizatorului de a suplimenta modalităţile prin care Participanţii pot înregistra recomandărea persoanelor adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS conform metodologiei descrise în cadrul Campaniei Promoţionale „Recomandă IQOS”, Secțiunea 4

Se modifică regulamentul de desfăşurare a Campaniei conform Articolului de mai jos:

Articol unic În cadrul SECŢIUNII 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ, se adaugă modalitatea de recomandare persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS astfel:

C. Participanţii care interacţionează cu un reprezentant al Organizatorului la un punct de vânzare produse din tutun sau care conţin nicotină iar în cadrul interacţiunii nu sunt interesaţi să înregistreze o recomandare prin modalitatea de la punctul B., vor primi un card conţinând un cod alfanumeric unic ce va fi asociat Participantului în sistemul informatic al Organizatorului. Participantul va putea ulterior să recomande IQOS unei persoane fumătoare adulte prin înmânarea cardului conţinând codul unic asociat.

Persoanele recomandate prin modalitatea C. pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS. Lista magazinelor sau insulelor IQOS este disponibila la acest link iqos.ro/locatii-iqos

În urma modificărilor, SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ se modifică şi va avea următorul conţinut:

Participanţii pot recomanda persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:
   - Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
   - Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări:
   - Prin intermediul aplicaţiei digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanţilor Organizatorului, autorizaţi de acesta din urmă pentru a acţiona în numele acestuia şi de a înregistra recomandări în numele Participanţilor, prin intermediul aplicaţiei digitale IQOACH.

C. Participanţii care interacţionează cu un reprezentant al Organizatorului la un punct de vânzare produse din tutun sau care conţin nicotină iar în cadrul interacţiunii nu sunt interesaţi să înregistreze o recomandare prin modalitatea de la punctul B., vor primi un card conţinând un cod alfanumeric unic ce va fi asociat Participantului în sistemul informatic al Organizatorului. Participantul va putea ulterior să recomande IQOS unei persoane fumătoare adulte prin înmânarea cardului conţinând codul unic asociat.

Participanţii se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacţiune directă, faţă în faţă cu acestea. Se interzice Participanţilor utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare şi recrutare potenţiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare şi orice altă acţiune care poate fi considerată acţiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor punctele acumulate / premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia.

Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalităţile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, judeţ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii şi condiţiile recomandării
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B**. din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii şi condiţiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte şi complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin acelaşi sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să deţină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziţionat anterior, prin intermediul reprezentanţilor de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informaţii referitoare la persoana care l-a recomandat, precum şi faptul că va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS sau va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maximum 7 zile. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin modalităţile descrise la **punctul A**. şi **punctul B.** anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Persoanele recomandate prin modalitatea descrisă la **punctul C.** anterior în cadrul prezentului regulament pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea priveşte corecta participare, prin urmare se pot efectua verificări asupra informaţiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la creare de conturi multiple pentru aceeaşi persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la acelaşi IP etc. În situaţia în care o recomandare este identificată ca fiind potenţial suspicioasă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată şi nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziţionarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare" şi doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înţelege oferta de achiziţie cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul") Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoţional (IQOS şi TEREA/DELIA/LEVIA).

Ofertele pot fi construite în considerarea unicităţii celui ce le primeşte, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilităţi economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeaşi persoană în moduri care ar urmări încălcarea condiţiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identităţi diferite pentru una şi aceeaşi persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, achiziţionarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată

- de la reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării paşilor descrişi prin SMS **SAU**
- prin interacţiune cu un reprezentantul al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situaţia în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului şi optează pentru achiziţionarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plăţii) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare şi se consideră eşuată.

În situaţia în care persoana recomandată optează să achiziţioneze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziţiei, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizitoare nu va comunica informaţiile menţionate

anterior, atunci realizarea achiziţiei nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării şi nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte surse decât cele menţionate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată printr-una dintre modalităţile descrise la punctele A. şi B., care achiziţionează sistemul IQOS, trebuie să comunice şi să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacţiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea paşilor descrişi anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit". Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit", conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

În situaţia în care persoana achizitoare, aşa cum aceasta a fost descrisă anterior în cadrul prezentei secţiuni, finalizează achiziţia cu succes a unei oferte de tipul „Starter Kit", atunci aceasta va primi, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. În situaţia în care achiziţia se realizează în cadrul unei oferte promoţionale desfăşurată în paralel de Organizator, prin care se acordă reduceri, indiferent de valoarea acestora, la dispozitivele IQOS, atunci voucherul menţionat anterior nu se mai acordă persoanei recomandate.
Voucherul IQOS se va transmite în mod automat prin comunicare SMS trimisă pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat anterior recomandarea, în maximum 48 ore de la finalizarea vânzării.
Voucherul IQOS este valabil 30 zile de la data alocării şi va fi comunicat persoanei achizitoare la transmiterea voucherului prin comunicare SMS. Acesta poate fi utilizat pentru achiziţionarea de accesorii şi / sau consumabile IQOS în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS sau pentru achizitia de consumabile din magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă). Persoana achizitoare va mai primi în decursul celor 30 de zile de valabilitate a voucherului o comunicare SMS de reamintire pentru utilizarea acestuia.

Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.

Prezentul Act Adițional intră în vigoare la data de 27.04.2026.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Regulamentul Oficial al Campaniei promoţionale
„**Recomandă IQOS”**

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOŢIONALE

Campania promoţională „**Recomandă IQOS”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanţii la această Campanie promoţională sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menţionate mai jos (denumit în continuare „Regulament Oficial” sau „Regulament”).

Regulamentul Oficial este întocmit şi va fi făcut public conform legislaţiei aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei promoţionale, în cadrul website-ului www.iqos.ro.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoştinţa participanţilor a respectivelor modificări.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI PROMOŢIONALE. DURATA.

Campania promoţională este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României şi se va derula în perioada cuprinsă între **03 februarie 2026** şi **31 decembrie 2026** (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campania promoţională să considere continuarea Campaniei promoţionale ulterior datei de 31 decembrie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei promoţionale anterior datei de 31 decembrie 2026, cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 3. CONDIŢII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au domiciliul sau reşedinţa sau sunt rezidenţi în România.

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În întelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro;
- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS şi/sau lil SOLID;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (https://www.iqos.ro/club/) şi este încadrat într-unul dintre cele 3 Niveluri disponibile în cadrul platformei, conform condiţiilor generale de utilizare a platformei promoţionale IQOS CLUB disponibile la https://www.iqos.ro/club/regulament.

Public

În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator al aplicaţiei digitale **iSPOT** acel utilizator care întuneşte cumulativ următoarele criterii:

- A descărcat şi instalat pe dispozitivele mobile compatibile aplicaţia digitală iSPOT, din platformele iOS şi Android;
- A creat şi activat cont în cadrul aplicaţiei digitale iSPOT şi se poate autentifica cu succes în cadrul acesteia;
- Deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro.

La prezenta Campanie nu pot participa angajații societăţilor Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajaţii companiilor organizatoare implicate în desfăşurarea acestei Campanii şi nici angajaţii celorlalte entităţi legale implicate în această acţiune (inclusiv reprezentanţii Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoţionale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de rezerve de tutun, parte din Campanie), precum şi niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinţi, soţ/soţie, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoţiei se înţelege derularea activităţilor care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor promoţionale, a premiilor, algoritmi, trageri la sorţi şi orice alte acţiuni care influenţează sau pot influenţa determinarea câştigătorilor Campaniei promoţionale.
Din dorinţa de a nu prejudicia niciun utilizator care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a exclude participanţi din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanţilor care îşi manipulează sau încearcă să îşi manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obţină sau să creeze şanse suplimentare de a câştiga în mod incorect) sau care încalcă Regulamentul Campaniei.

SECŢIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOŢIONALĂ

Participanţii pot recomanda persoane fumătoare adulte care şi-au exprimat interesul legat de sistemul IQOS prin următoarele metode:

A. Direct de către Participant:
   - Prin intermediul platformei online IQOS CLUB, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări;
   - Prin intermediul platformei online www.iqos.ro, în cadrul secţiunii speciale dedicate înscrierii de recomandări:
   - Prin intermediul aplicaţiei digitale iSPOT.

B. Prin intermediul reprezentanţilor Organizatorului, autorizaţi de acesta din urmă pentru a acţiona în numele acestuia şi de a înregistra recomandări în numele Participanţilor, prin intermediul aplicaţiei digitale IQOACH.

Participanţii se vor asigura că vor înregistra recomandare doar pentru persoanele fumătoare adulte recrutate dintre persoanele deja cunoscute de acesta sau cu care a avut o interacţiune directă, faţă în faţă cu acestea. Se interzice Participanţilor utilizarea brandului IQOS în campanii de publicitate, recrutări prin mijloace electronice, cum ar fi, dar fără a se limita la, comunicări pe e-mail, comunicări SMS utilizând baze de date din orice surse, realizarea de website-uri în scop de promovare şi recrutare potenţiali cumpărători, promovarea pe paginile de socializare şi orice altă acţiune care poate fi

Public

considerată acţiune de publicitate prin mijloace electronice. În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost încălcat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor punctele acumulate / premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi / sau să restricţioneze participarea la Campania promoţională până la încheierea acesteia. Pentru a înscrie o recomandare prin oricare din modalităţile descrise anterior la **punctul A.** din cadrul prezentului regulament, Participantul va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, judeţ, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că

- este de acord cu termenii şi condiţiile recomandării
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru a înscrie o recomandare prin modalitatea descrise anterior la **punctul B**. din cadrul prezentului regulament, Participantul, prin intermediul reprezentantului Organizatorului, va completa un formular cu următoarele date personale ale persoanei fumătoare adulte recomandate: nume, prenume, număr telefon mobil. Totodată, Participantul va confirma în cadrul formularului de recomandare faptul că:

- este de acord cu înregistrarea recomandării,
- este de acord cu termenii şi condiţiile procesului de recomandare
- persoana recomandată este adultă şi fumătoare
- a confirmat anterior cu persoana recomandată, iar aceasta din urmă şi-a exprimat explicit acordul ca datele sale personale să fie înregistrate de către participant în cadrul formularului de înscriere recomandare.

Pentru ca o recomandare să fie înscrisă cu succes în cadrul platformei online trebuie să întrunească cumulativ următoarele criterii:

- Datele introduse să fie corecte şi complete;
- Numărul de telefon mobil al persoanei recomandate să fie valid;
- Persoana recomandată, identificată după numărul de telefon, nu a fost înscrisă / recomandată anterior, prin acelaşi sau orice alt canal de adaugare recomandări, cum ar fi dar fără a se limita la iSPOT, IQOACH;
- Persoana recomandată nu trebuie să deţină cont activ în cadrul platformei iqos.ro cu dispozitiv înscris / asociat contului;
- Persoana recomandată să nu fi achiziţionat anterior, prin intermediul reprezentanţilor de vânzare ai Organizatorului sau prin altă modalitate, un alt sistem IQOS, conform ofertelor comerciale active sau anterioare.

După completarea cu succes a formularului de recomandare, persoana recomandată va primi, prin comunicare SMS la numărul de telefon mobil completat în formularul de recomandare, informaţii referitoare la persoana care l-a recomandat, precum şi faptul că va putea merge într-unul din magazinele sau insulele IQOS sau va fi contactat de un reprezentant al Organizatorului în interval de maximum 7 zile. Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Persoanele recomandate înscrise de Participant prin oricare din modalităţile descrise anterior în cadrul prezentului regulament vor fi contactate de un reprezentant al Organizatorului sau pot vizita unul din magazinele sau insulele IQOS în vederea prezentării detaliilor despre sistemul IQOS.

Public

Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea priveşte corecta participare, prin urmare se pot ev-fecuta verificări asupra informaţiilor completate de Participant la înregistrarea unei recomandări. Verificările se realizează prin intermediul sistemelor informatice ale Organizatorului în vederea identificării oricărui comportament care poate fi considerat suspicios, cum ar fi dar fără a se limita la – creare de conturi multiple pentru aceeaşi persoană, migrarea unui număr de telefon sau unei adrese de email de pe un cont pe altul, conectare pe conturi multiple de la acelaşi IP etc.
În situaţia în care o recomandare este identificată ca fiind potenţial suspicioasă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu contacta telefonic persoana recomandată şi nici nu va informa Participantul sau persoana recomandată asupra acestui aspect.

Recomandările care se finalizează cu achiziţionarea de către persoana recomandată a unui sistem IQOS (independent de oferta comercială disponibilă la momentul achiziționării dispozitivului) sunt numite în continuare „recomandări finalizate cu vânzare" şi doar acestea vor fi contorizate în vederea recompensării.

Prin "Ofertă" se înţelege oferta de achiziţie cu sau fără testare prealabilă de produs, prezentată de agentul de vânzări al Philip Morris Trading („Vânzătorul") Cumpărătorului, care se poate referi la produsul IQOS, inclusiv orice pachet promoţional (IQOS şi TEREA/DELIA/LEVIA)

Ofertele pot fi construite în considerarea unicităţii celui ce le primeşte, prin prisma faptului că dau dreptul achizitorului la facilităţi economice sau de altă natură. Orice încercare de accesare a Ofertei de către aceeaşi persoană în moduri care ar urmări încălcarea condiţiilor ofertei sau inducerea în eroare a Vânzătorului cu privire la identitatea achizitorului Ofertei (cum ar fi, dar nelimitându-se la crearea de identităţi diferite pentru una şi aceeaşi persoană fizică, duplicarea unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi – de exemplu același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine anularea Ofertei și blocarea contului de utilizator creat pe platforma www.iqos.ro, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la informarea organelor de urmărire penală competente. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active organizate de Philip Morris Trading împreună cu partenerii săi va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, achiziţionarea de către persoana recomandată a sistemului IQOS trebuie să fie realizată de la

- reprezentantul Organizatorului de care a fost contactat în termenul descris mai sus din momentul primirii SMS-ului ca urmare a respectării paşilor descrişi prin SMS **SAU**
- prin interacţiune cu un reprezentantul al Organizatorului, realizată într-unul din magazinele sau insulele IQOS.

În situaţia în care persoana recomandată a fost contactată telefonic de un reprezentant al Organizatorului şi optează pentru achiziţionarea sistemului IQOS prezentat de acesta, atunci finalizarea vânzării se va realiza exclusiv cu plata online, utilizând un card bancar valid. În cazul în care persoana recomandată refuză plata online sau aceasta nu este finalizată cu succes (respectiv cu încasarea plăţii) atunci recomandarea nu se va finaliza cu vânzare şi se consideră eşuată.
În situaţia în care persoana recomandată optează să achiziţioneze IQOS dintr-unul din magazinele sau insulele IQOS, atunci, la momentul realizării achiziţiei, acesta trebuie să comunice reprezentantului Organizatorului numărul de telefon sau adresa de email a Participantului, respectiv a persoanei care a înregistrat recomandarea. În cazul în care persoana achizitoare nu va comunica informaţiile menţionate anterior, atunci realizarea achiziţiei nu va fi considerată ca fiind realizată în urma înregistrării recomandării şi nu va fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea.

Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte surse decât cele menţionate anterior în cadrul prezentului paragraf, cum ar fi, dar fără a se limita la, direct de pe website-ul www.iqos.ro sau din magazinele partenere, altele decât magazinele sau insulele IQOS.

Public

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată, care achiziţionează sistemul IQOS, trebuie să comunice şi să înregistreze vânzarea utilizând numărul de telefon mobil înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării. Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS pentru care persoana recomandată declară în cadrul interacţiunii cu reprezentantul IQOS un alt număr de telefon mobil, diferit de cel înscris de Participant la momentul înregistrării recomandării.

Pentru ca o recomandare finalizată cu achiziţie să fie considerată validă, persoana recomandată trebuie să acceseze, cu respectarea paşilor descrişi anterior, dintre ofertele disponibile de tipul „Starter Kit". Nu vor fi considerate recomandări finalizate valide şi nu vor fi contorizate în contul participantului care a înregistrat recomandarea acele achiziţii de sisteme IQOS din alte oferte, cum ar fi dar fără a se limita la, oferte de tip „Loyalty Kit", conform ofertelor comerciale active ale Vânzătorului.

În situaţia în care persoana achizitoare, aşa cum aceasta a fost descrisă anterior în cadrul prezentei secţiuni, finalizează achiziţia cu succes a unei oferte de tipul „Starter Kit", atunci aceasta va primi, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. În situaţia în care achiziţia se realizează în cadrul unei oferte promoţionale desfăşurată în paralel de Organizator, prin care se acordă reduceri, indiferent de valoarea acestora, la dispozitivele IQOS, atunci voucherul menţionat anterior nu se mai acordă persoanei recomandate.
Voucherul IQOS se va transmite în mod automat prin comunicare SMS trimisă pe numărul de telefon cu care s-a înregistrat anterior recomandarea, în maximum 48 ore de la finalizarea vânzării.
Voucherul IQOS este valabil 30 zile de la data alocării şi va fi comunicat persoanei achizitoare la transmiterea voucherului prin comunicare SMS. Acesta poate fi utilizat pentru achiziţionarea de accesorii şi / sau consumabile IQOS în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS sau pentru achizitia de consumabile din magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă). Persoana achizitoare va mai primi în decursul celor 30 de zile de valabilitate a voucherului o comunicare SMS de reamintire pentru utilizarea acestuia.

SECŢIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR, METODOLOGIA DE ACORDARE ŞI LIVRARE A PREMIILOR

În funcţie de categoria în care se încadrează Participantul, acesta va fi recompensat pentru o recomandare finalizată cu vânzare după cum urmează:

a) Dacă Participantul deţine cont activ în cadrul platformei online **IQOS CLUB**, atunci acesta va va fi recompensat cu **750 forward points şi voucher IQOS în valoare de 50 RON** pentru orice recomandare finalizată cu vânzare. Punctele se vor acorda şi se vor acumula în contul Participantului după confirmarea eligibilităţii acestuia, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.
   Acestea vor fi utilizate conform termenilor şi condiţiilor generale ale platformei IQOS CLUB.
b) Dacă Participantul deţine cont activ pe website-ul www.iqos.ro, dar nu deţine cont activ în cadrul platformei online IQOS CLUB, atunci acesta va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, un voucher IQOS în valoare de 50 RON. Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul platfomei online www.iqos.ro, iar voucherul va fi transmis prin SMS, după confirmarea eligibilităţii Participantului, respectiv confirmarea finalizării cu vânzare, în termenele prezentului Regulament, a recomandării înregistrate de acesta.

Recompensele, indiferent de tipul acestora, se acordă Participanţilor în mod automat, în maximum 48 ore de la finalizarea cu vânzare a recomandării înregistrate.
Recompensele de tip forward points se acumulează în contul Participantului din cadrul platformei online IQOS CLUB.

Public

Participantul poate primi, din partea Organizatorului, maximum 2 (două) recompense pe lună pentru recomandare finalizată cu vânzare şi maximum 12 (doisprezece) recompense în total pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii Promoţionale, indiferent de numărul de recomandări înregistrate şi finalizate cu succes în acelaşi interval de timp, în termenele prezentului regulament.

Voucherul IQOS este valabil pentru produsele comandate de utilizator în cadrul magazinelor şi/sau insulelor IQOS şi/sau magazine partenere IQOS (acestea sunt selectate de Organizator din lanţurile de magazine magazine Inmedio, 1 Minute, Relay, HUB, Tabac Xpress, Good2Go, IQOS Partners, Rompetrol. Organizatorul poate modifica lista de magazine partenere la libera discreție și va notifica Participanții în cadrul platformei IQOS CLUB sau prin comunicare directă).

Voucherul se activează în contul utilizatorului în termen de maxim 48 de ore de la data finalizării cu succes a interacțiunii.

Voucherul este activ în contul utilizatorului timp de 30 de zile calendaristice; după această perioadă, voucherul va deveni inactiv şi Participantul nu va mai putea beneficia de acesta.

Forward points şi voucherele IQOS acumulate de Participant în contul său din cadrul platformei online IQOS CLUB vor putea fi utilizate conform detaliilor promoţiilor active disponibile, aşa cum acestea sunt descrise în cadrul regulamentelor promoţiilor, disponibil la https://www.iqos.ro/club/regulament.

În faza recepţionării beneficiului, Participantul trebuie să se prezinte personal în faţa reprezentantului centrului de premiere şi să prezinte codul de validare unic alfanumeric format din 7 (şapte) caractere din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului. Aceste informaţii sunt necesare validării beneficiului revendicat şi intrării în posesia lui.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligaţia de a oferi informaţii în legătură cu prezenta Promoţie. Pentru detalii în acest sens, participanţii trebuie să apeleze Centrul de asistenţă clienţi.

Pe perioada prezentei promoţii, un Participant va fi recompensat, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate, pentru recomandări înregistrate cu succes începând cu data de 03 februarie 2026 şi finalizate cu vânzare până cel târziu la data de 05 ianuarie 2027 (inclusiv).

Câştigătorii premiilor acestei Campanii promoţionale vor primi doar premiul/premiile câştigat/e, conform cu cele menționate mai sus și prevăzute în prezentul Regulament.

Câştigătorii nu pot cere modificarea naturii, cantităţii, condiţiilor şi modului de acordare a premiilor. În situaţia în care câştigătorul refuză să accepte premiul câştigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu.

SECŢIUNEA 6. RĂSPUNDERE

Organizatorul şi societăţile implicate în organizarea prezentei Campanii nu îşi asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei. Prin înscrierea la această Campanie, Participanţii sunt de acord să respecte condiţiile de participare precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei campanii. Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant nu poate accesa platforma online dedicată Campaniei din motive care nu ţin de funcţionalitatea website-ului, de genul: conexiune la internet, programe instalate, versiuni de browser vechi, probleme cu reţeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neaşteptată a serviciului de hosting al website-ului etc sau alte motive independente de Organizator. Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în

Public

prezentul document sau al documentelor conexe.

SECŢIUNEA 7. PROTECŢIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de câştigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispoziţiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal şi protecţia vieţii private în sectorul comunicaţiilor electronice, referitor la transmiterea de informaţii prin e-mail şi alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată şi datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, şterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispoziţiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECŢIUNEA 8. CENTRUL DE ASISTENŢĂ CLIENTI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistenţă clienţi destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informaţii în legătură cu prezenta Campanie. În afara programului menţionat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanţilor programul de funcţionare a liniei telefonice.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistenţă clienţi de la apelanţi cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situaţii: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, ameninţări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situaţiile semnalate şi primite de către Organizator de la respectivii reclamanţi în scris, la adresa de email contact@iqos.ro până la data de 05 ianuarie 2027 (inclusiv), data recepţionării emailului.

SECŢIUNEA 9. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoţională se primesc în scris de către Organizator prin email la adresa contact@iqos.ro.

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta ca urmare a unei decizii a Organizatorului sau în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a continua prezenta Campanie promoţională.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Public