

Regulamentul Oficial al Campaniei publicitară „Ofertă TEREA, LEVIA sau DELIA 10 la preț de 8”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară „Ofertă TEREA, LEVIA sau DELIA - 10 la preț de 8” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și disponibil în mod gratuit oricărui solicitant în magazinele participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare pe site-ul logistic anterior menționat.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile din rețelele de magazine aparținând **Tabac Xpress, Good2Go, Lagardere, Rompetrol, MOL, OMV, MyAuchan Petrom**, semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista completa a Magazinelor Participante se regăsește la link-ul <https://locatiipromo.telcor.ro/terea levia delia 8plus2>.

La Campanie participă produsele din tutun din gamele **TEREA** și **DELIA** și rezervele cu nicotină din gama **LEVIA** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania va începe la data de **1 aprilie 2026** și se va derula zilnic până la data de **15 aprilie 2026** (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”,. Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă de către consumatorii adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), utilizatori IQOS și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, acesta fiind elementul unic de participare în Campania publicitară. Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

Un Participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare,

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților/câștigătorilor beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și / sau să restricționeze participarea la Campania publicitară până la încheierea acesteia.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PUBLICITARĂ

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze 8 (opt) pachete de același tip dintre Produsele Participante, din Magazinele Participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii și să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil;

2/ Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil comunicat de Participant.

La constatarea unor eventuale încercări de fraudare conform Secțiunii 3, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

În această etapă se verifică eligibilitatea utilizatorului pentru participarea la prezenta Campanie. Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe toată perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

În situația în care Participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat. Codul alfanumeric de validare are valabilitate 15 minute de la momentul alocării lui de către Organizator. În situația neprimirii comunicării SMS conținând codul de validare, reprezentatul de vânzări din cadrul Magazinului Participant poate solicita, prin intermediul sistemului de validare electronică, retransmiterea comunicării SMS, în limita a maximum 3 solicitări de retransmitere în cadrul unei interacțiuni.

4/ În situația în care pasul 3/ a fost parcurs cu succes, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic alfanumeric de validare primit de Participant prin comunicare SMS din partea Organizatorului.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant înregistrează în sistemul informatic ultimele 4 cifre de pe bonul fiscal care atestă achiziționarea pachetului participant la Campanie.

5/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc beneficiul Participantului, constând în 2 pachete de TEREA sau DELIA sau LEVIA din cadrul gamei achiziționate, de același tip cu cele achiziționate anterior la pasul 1/, în limita stocului disponibil în cadrul Magazinului Participant.

Beneficiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii. Beneficiul îi va fi înmănat consumatorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participanții eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară se primesc în scris, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de 15 aprilie 2026 (inclusiv), data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
