Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr.28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232 având CUI RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în magazinele participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Termenii menționați în prezentul regulament prevalează oricăror altor comunicări și/sau informații existente pe ambalajele produselor participante și/sau alte materiale informative.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate din rețelele de magazine și/sau stații de distribuție carburanți sau alte magazine partenere IQOS unde se comercializează dispozitivele IQOS ILUMA (denumite în continuare „Magazine Participante”). Listele cu Magazinele participante pot fi consultate la urmatoarele linkuri: << https://heatnotburn.ro/lista_locatii/lista1/ >> (pentru locatiile unde se poate accesa mencanismul de participare prevazut la Sectiunea 5 lit. a sau b de mai jos) - “**Lista 1**” si << https://heatnotburn.ro/lista_locatii/lista2/ >> (pentru locatiile unde se poate accesa mencanismul de participare prevazut la Sectiunea 5 lit. c sau d de mai jos) - “**Lista 2**”. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista cu Magazine Participante.

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun comercializate de Philip Morris Trading pe teritoriul României din gama IQOS ILUMA, gama IQOS ILUMA Refreshed, gama IQOS ILUMA I sau ediții limitate aferente acestor game.

Beneficiile acordate prin intermediul prezentei Campanii publicitare sunt distincte și nu se cumulează cu alte oferte comerciale de vânzare dispozitive de tip IQOS ILUMA.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de 01 ianuarie 2026, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de 31 decembrie 2026 ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament, pe durata programului de funcționare a Magazinelor participante (acolo unde este aplicabil).

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2026, ora 23:59:59 (inclusiv), cu exceptia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii publicitare), fumători și/sau utilizatori de produse din tutun care nu ard și/sau care conțin nicotină, fără tutun, care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom si Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei publicitare și la care să poată fi contactați pe toata durata Campaniei.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor promoționale, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea beneficiarilor Campaniei publicitare. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveste corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a putea beneficia de beneficiile aferente prezentei Campanii publicitare, Participanții, care îndeplinesc condițiile de participare conform Secțiunii 4. Condiții de participare, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să își exprime interesul pentru achiziționarea unui dispozitiv IQOS ILUMA din cadrul Magazinelor Participante;
- Să achiziționeze din cadrul unuia dintre Magazinele Participante un produs participant la prezenta Campanie.

Ulterior achiziționării produsului participant, Participantul se poate înscrie în prezenta Campanie printr-una dintre modalitățile descrise mai jos:

a. prin trimiterea prin comunicare SMS la numărul **3768** a codului alfanumeric existent pe autocolantul de pe dispozitivul IQOS ILUMA achiziționat anterior dintr-unul dintre Magazinele Participante enumerate in Lista 1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

sau

b. cu ajutorul reprezentantului Magazinului participant, prin completarea formularului dedicat în cadrul aplicației ISPOT, conținând următoarele date personale ale participantului: nume, prenume, număr telefon mobil, localitate, județ și codul alfanumeric existent pe autocolantul de pe dispozitivul IQOS ILUMA achiziționat anterior dintr-unul dintre Magazinele Participante enumerate in Lista 1.

sau

c. cu ajutorul reprezentantului Magazinului Participant, prin înregistrarea interacțiunii în cadrul platformei asistate, conținând următoarele date personale ale participantului și cu respectarea următorilor pași:

- Participantul comunică, iar reprezentantul magazinului înregistrează numărul de telefon mobil,
- Pe numărul de telefon mobil comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul magazinului se va primi, prin comunicare SMS de la numărul 1796, un cod alfanumeric de validare telefon;
- Reprezentantul magazinului înregistrează codul alfanumeric primit de participant. În situația în care codul este valid, ulterior se vor completa următoarele date personale ale Participantului: nume, prenume, adresa de e-mail și data nașterii. În situația în care codul alfanumeric primit de Participant nu poate fi validat, atunci interacțiunea nu se poate finaliza cu succes, iar participarea nu este considerată validă.

sau

d. Cu ajutorul reprezentantului Magazinului Participant, prin înregistrarea în cadrul platformei asistate a numărului de telefon mobil comunicat de Participant. Organizatorul va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS de la numărul 1796, un cod alfanumeric de validare număr telefon. Participantul comunică reprezentantului magazinului codul primit, iar acesta din urmă înregistrează acest cod în cadrul platformei asistate. În situația în care codul comunicat este confirmat în cadrul sistemului electronic, reprezentantul magazinului va genera, din cadrul platformei asistate, link unic de participare. Acesta se va transmite în mod automat, prin comunicare SMS de la numărul 1796, către Participant, la numărul de telefon înregistrat în cadrul platformei asistate. În situația în care numărul de telefon al participantului nu poate fi confirmat, conform cu cele de mai sus, atunci participarea nu este considerată validă, iar Participantul nu va primi link unic de participare din partea Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre mecanismele de participare menționate anterior în cadrul prezentei secțiuni pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau rectifica acestea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în orice moment pe perioada derulării Campaniei, la decizia Organizatorului.

După finalizarea cu succes a etapei de înscriere de la punctele a. sau b., clientul, cumpărător al dispozitivului IQOS ILUMA, participant la prezenta campanie publicitară, va primi, din partea Organizatorului, o comunicare SMS conținând un link-ul unic personalizat destinat finalizării procesului de înregistrare. Clientul poate accesa link-ul primit în vederea finalizării înregistrării contului (în situația în care nu are deja un profil înregistrat în cadrul platformei www.iqos.ro) și a înregistrării dispozitivului în contul său.
În situația în care în decurs de 48 de ore clientul nu a finalizat procesul de înregistrare, acesta va fi contactat ulterior de un reprezentant al Organizatorului, în vederea prezentării detaliilor despre produsele IQOS ILUMA, a înregistrării utilizatorului (în situația în care acesta nu are deja un profil înregistrat în cadrul platformei www.iqos.ro) , a înregistrării dispozitivului în contul clientului și a prezentării mecanicilor promoționale pe care acesta le poate accesa.

O persoană poate deține un singur cont individual pe site-ul www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active de pe site-ul www.iqos.ro va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.
Participanții vor putea fi recompensați în urma îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor menționate anterior în cadrul prezentului Regulament prin acordarea, în cadrul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului sau după finalizarea cu succes a acesteia, de oferte speciale constând în pachete TEREA/LEVIA/DELIA pe care le vor primi cu titlu de gratuitate din centrele de premiere desemnate de Organizator.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIE

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, după cum urmează: 2 pachete/ofertă. Beneficiul se acordă exclusiv participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în SECȚIUNEA 5.
MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE A BENEFICIILOR
Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile c. sau d. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, atunci beneficiul va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziționarea produsului participant și în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile a. sau b. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, cod unic alfanumeric.
Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului, împreună cu numărul de pachete din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator și primit de Participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii are termen de valabilitate **48 (patruzecișiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, MOL, My Auchan Petrom, magazinele din rețeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, Good2go precum și din magazinele IQOS și partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului;
- după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, același cu care acesta s-a înregistrat anterior și pe care a fost recepționat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situația în care codul de validare înscris este corect, interacțiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situația în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație, funcție de tipul de dispozitiv achiziționat anterior și de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul

României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie eligibil pentru achiziționarea ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul Campaniei după datele personale pe care le declară în timpul procesului de înscriere în Campanie (nume, prenume, număr telefon mobil si adresa de email).

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Campanii nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Campanie datorită unor cauze care nu depind direct de ei.
Prin înscrierea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii Promoționale.
Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un Participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la Secțiunie 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul procesului de înregistrare conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei publicitare.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de câștigători în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sautransforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului(UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află

sediulOrganizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris de către Organizator la adresa de email contact@iqos.ro până la data de **11 ianuarie 2027 (inclusiv),** data primirii.

SECȚIUNEA 12. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei Campanii, de luni până vineri, orele 09:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie publicitară. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@iqos.ro până la data de 11 ianuarie 2027 (inclusiv), data primirii emailului.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”

În vigoare în perioada **13 ianuarie 2026 – 25 ianuarie 2026 (inclusiv)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:
Având în vedere Campaniile Promoționale ale Organizatorului derulate în perioada 13 ianuarie 2026 – 25 ianuarie 2026 (inclusiv) ce se aplică dispozitivelor IQOS din versiunile IQOS ILUMA, IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA Refreshed, IQOS ILUMA ONE Refreshed.
Se modifică descrierea beneficiilor acordate în cadrul campaniei astfel:
Articolul I: SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea în perioada în care este în vigoare prezentul act adițional următorul conținut:
În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, după cum urmează:

- **2 pachete/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA I, IQOS ILUMA I PRIME, IQOS ILUMA I ONE, IQOS ILUMA PRIME sau dispozitiv ediție limitată din gama IQOS ILUMA I
- **1 pachet/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA, IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA Refreshed, IQOS ILUMA ONE Refreshed.

Beneficiul se acordă exclusiv participanților care îndeplinesc cumulativ condițiile prevăzute în SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE A BENEFICIILOR.

Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile c. sau d. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, atunci beneficiul va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziționarea produsului participant și în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.
Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.
În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile a. sau b. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, cod unic alfanumeric.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul prezenteicampanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS,

după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului, împreună cu numărul de pachete din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator și primit de Participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă. Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii are termen de valabilitate **48 (patruzecișiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, MOL, My Auchan Petrom, magazinele din rețeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, Good2go precum și din magazinele IQOS și partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului;
- după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, același cu care acesta s-a înregistrat anterior și pe care a fost recepționat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situația în care codul de validare înscris este corect, interacțiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situația în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație, funcție de tipul de dispozitiv achiziționat anterior și de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului și funcție de tipul de dispozitiv achiziționat.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 13 ianuarie 2026 și își produce efectele până în data de 25 ianuarie 2026 (inclusiv). Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.
Pentru evitarea oricărui dubiu, modificările aduse Regulamentului prin prezentul Act adițional nr.1 vor fi aplicabile numai în perioada 13 ianuarie 2026 – 25 ianuarie 2026 (inclusiv), urmând ca la expirarea valabilității Actului Adițional nr.1 Regulamentul să aibă forma anterioară intrării în vigoare a Actului adițional nr.1, cu modificările și completările ulterioare conform Actelor Adiționale în vigoare la data expirării valabilității Actului Adițional nr.1.
Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.
PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 2
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”

În vigoare în perioada **10 februarie 2026 – 2 martie 2026 (inclusiv)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:
Având în vedere Campaniile Promoționale ale Organizatorului derulate în perioada 10 februarie 2026 – 2 martie 2026 (inclusiv) prin care se acordă reducere de preț la achiziționarea de dispozitive IQOS, versiunile IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One și IQOS ILUMA.

Se modifică descrierea beneficiilor acordate în cadrul campaniei astfel:
Articolul I: SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea în perioada în care este în vigoare prezentul act adițional următorul conținut:
În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, după cum urmează:

- **2 pachete/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA I PRIME, IQOS ILUMA Refreshed, IQOS ILUMA ONE Refreshed
- **1 pachet/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One și IQOS ILUMA.

Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile c. sau d. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, atunci beneficiul va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziționarea produsului participant și în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.
Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile a. sau b. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, cod unic alfanumeric.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul

participantului, împreună cu numărul de pachete din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator și primit de Participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii și neutilizat de acesta are termen de valabilitate **48 (patruzecișiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, MOL, My Auchan Petrom, magazinele din rețeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, Good2go precum și din magazinele IQOS și partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului;
- după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, același cu care acesta s-a înregistrat anterior și pe care a fost recepționat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situația în care codul de validare înscris este corect, interacțiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situația în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație, funcție de tipul de dispozitiv achiziționat anterior și de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului și funcție de tipul de dispozitiv achiziționat.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.
Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 10 februarie 2026 și își produce efectele până în data de 2 martie 2026 (inclusiv). Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.
Pentru evitarea oricărui dubiu, modificările aduse Regulamentului prin prezentul Act adițional nr.2 vor fi aplicabile numai în perioada 10 februarie 2026 – 2 martie 2026 (inclusiv), urmând ca la expirarea valabilității Actului Adițional nr.2 Regulamentul să aibă forma anterioară intrării în vigoare a Actului adițional nr.2, cu modificările și completările ulterioare conform Actelor Adiționale în vigoare la data expirării valabilității Actului Adițional nr.2.
Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.
PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 3
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”

În vigoare în perioada **07 aprilie 2026 – 16 aprilie 2026 (inclusiv)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:
Având în vedere Campaniile Promoționale ale Organizatorului derulate în perioada 07 aprilie 2026 – 16 aprilie 2026 (inclusiv) prin care se acordă reducere de preț la achiziționarea de dispozitive IQOS, versiunile IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One, precum și necesitatea diferențierii beneficiilor acordate în cadrul mecanicii de înregistrare a dispozitivelor IQOS în funcție de Magazinele participante la Campanie.

Se modifică descrierea beneficiilor acordate în cadrul campaniei astfel:
Articolul I: SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea în perioada în care este în vigoare prezentul act adițional următorul conținut:
În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, după cum urmează:

- Pentru situația în care dispozitivul este achiziționat din Magazinele Participante care se regăsesc la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/non-promo-reducere/, atunci se acordă beneficiul în cuantum de **2 pachete/ofertă**, indiferent de versiunea dispozitivului IQOS ILUMA achiziționat participant la Campanie.
- Pentru situația în care dispozitivul este achiziționat din Magazinele Participante care se regasesc la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/reducere-iqos-2026/, atunci beneficiul constă în:
    - **2 pachete/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA i PRIME, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i Electric Purple, IQOS ILUMA i One Electric Purple, IQOS ILUMA Refreshed, IQOS ILUMA One Refreshed
    - **1 pachet/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA i (excepție făcând IQOS ILUMA i Electric Purple), IQOS ILUMA i One (excepție făcând IQOS ILUMA i One Electric Purple), IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA One.

Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În cazul Magazinelor Participante menționate anterior, cele 2 pachete se vor acorda secvențial, după cum urmează:

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile c. sau d. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, un singur pachet va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziționarea produsului participant și în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.
În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile a. sau b. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, cod unic alfanumeric.
Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului, împreună cu numărul de pachete din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator și primit de Participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii și neutilizat de acesta are termen de valabilitate **48 (patruzecișiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, magazinele din rețeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului; după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, același cu care acesta s-a înregistrat anterior și pe care a fost recepționat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situația în care codul de validare înscris este corect, interacțiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situația în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație, funcție de tipul de dispozitiv achiziționat anterior și de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului și funcție de tipul de dispozitiv achiziționat.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 07 aprilie 2026 și își produce efectele până în data de 16 aprilie 2026 (inclusiv). Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.
Pentru evitarea oricărui dubiu, modificările aduse Regulamentului prin prezentul Act adițional nr.3 vor fi aplicabile numai în perioada 07 aprilie 2026 – 16 aprilie 2026 (inclusiv), urmând ca la expirarea valabilității Actului Adițional nr.3 Regulamentul să aibă forma anterioară intrării în vigoare a Actului adițional nr.3, cu modificările și completările ulterioare conform Actelor Adiționale în vigoare la data expirării valabilității Actului Adițional nr.3.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.
PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 4
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”

În vigoare în perioada **17 aprilie 2026 – 26 aprilie 2026 (inclusiv)**
Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Cumpără și înregistrează un dispozitiv IQOS”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:
Având în vedere Campaniile Promoționale ale Organizatorului derulate în perioada 17 aprilie 2026 – 26 aprilie 2026 (inclusiv) prin care se acordă reducere de preț la achiziționarea de dispozitive IQOS, versiunile IQOS ILUMA i, IQOS ILUMA i One, IQOS ILUMA și IQOS ILUMA One, precum și necesitatea diferențierii beneficiilor acordate în cadrul mecanicii de înregistrare a dispozitivelor IQOS în funcție de Magazinele participante la Campanie.

Se modifică descrierea beneficiilor acordate în cadrul campaniei astfel:
Articolul I: SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea în perioada în care este în vigoare prezentul act adițional următorul conținut:
În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, după cum urmează:

- Pentru situația în care dispozitivul este achiziționat din Magazinele Participante care se regăsesc la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/non-promo-reducere/, atunci se acordă beneficiul în cuantum de 2 pachete/ofertă, indiferent de versiunea dispozitivului IQOS ILUMA achiziționat participant la Campanie.
- Pentru situația în care dispozitivul este achiziționat din Magazinele Participante care se regasesc la link-ul https://heatnotburn.ro/lista_locatii/reducere-iqos-2026/, atunci beneficiul constâ în
    - **2 pachete/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA i PRIME, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA i Electric Purple, IQOS ILUMA i One Electric Purple, IQOS ILUMA Refreshed, IQOS ILUMA One Refreshed –
    - **1 pachet/ofertă**, în situația în care participantul achiziționează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA i (excepție făcând IQOS ILUMA i Electric Purple), IQOS ILUMA i One (excepție făcând IQOS ILUMA i One Electric Purple), IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA One.

Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În cazul Magazinelor Participante menționate anterior, cele 2 pachete se vor acorda secvențial, după cum urmează:

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile c. sau d. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, un singur pachet va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziționarea produsului participant și în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.

În situația în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalitățile a. sau b. descrise în cadrul secțiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, cod unic alfanumeric.

Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care aceștia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului, împreună cu numărul de pachete din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator și primit de Participant.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.
Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii și neutilizat de acesta are termen de valabilitate **48 (patruzecișiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, OMV, magazinele din rețeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului; după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, același cu care acesta s-a înregistrat anterior și pe care a fost recepționat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situația în care codul de validare înscris este corect, interacțiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situația în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație, funcție de tipul de dispozitiv achiziționat anterior și de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde și/sau rezerve cu nicotină care nu conțin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului și funcție de tipul de dispozitiv achiziționat.
Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență clienți.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 17 aprilie 2026 și își produce efectele până în data de 26 aprilie 2026 (inclusiv). Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.
Pentru evitarea oricărui dubiu, modificările aduse Regulamentului prin prezentul Act adițional nr.4 vor fi aplicabile numai în perioada 17 aprilie 2026 – 26 aprilie 2026 (inclusiv), urmând ca la expirarea valabilității Actului Adițional nr.3 Regulamentul să aibă forma anterioară intrării în vigoare a Actului adițional nr.4, cu modificările și completările ulterioare conform Actelor Adiționale în vigoare la data expirării valabilității Actului Adițional nr.4.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 5
la Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare
„Cumpără şi înregistrează un dispozitiv IQOS"

În vigoare în perioada **03 noiembrie 2026 – 23 noiembrie 2026 (inclusiv)**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan, nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, având punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Publicitare „Cumpără şi înregistrează un dispozitiv IQOS", în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul"), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere Campaniile Promoţionale ale Organizatorului derulate în perioada 03 noiembrie 2026 – 23 noiembrie 2026 (inclusiv) prin care se acordă reducere de preţ la achiziţionarea de dispozitive IQOS, versiunile IQOS ILUMA I, IQOS ILUMA i REMIX, IQOS ILUMA I ONE, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA ONE, IQOS ILUMA Refreshed şi IQOS ILUMA One Refreshed.

Se modifică descrierea beneficiilor acordate în cadrul campaniei astfel:

Articolul I: SECŢIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică şi va avea în perioada în care este în vigoare prezentul act adiţional următorul conţinut:

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda beneficii constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde şi/sau rezerve cu nicotină care nu conţin tutun, după cum urmează:

- **2 pachete/ofertă**, în situaţia în care participantul achiziţionează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA I PRIME, IQOS ILUMA PRIME, IQOS ILUMA I, IQOS ILUMA i REMIX, IQOS ILUMA, IQOS ILUMA Refreshed;
- **1 pachet/ofertă**, în situaţia în care participantul achiziţionează dispozitiv într-una din versiunile: IQOS ILUMA I One, IQOS ILUMA One, IQOS ILUMA ONE Refreshed.

Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piaţa locală comercială din portofoliul Organizatorului.

În cazul Magazinelor Participante menționate anterior, cele 2 pachete se vor acorda secvenţial, după cum urmează:

În situaţia în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalităţile c. sau d. descrise în cadrul secţiunii anterioare din cadrul prezentului regulament**,** un singur pachet va fi acordat pe loc, în cadrul magazinului participant din care s-a realizat achiziţionarea produsului participant şi în cadrul căruia s-a realizat înregistrarea. Pachetele se acordă de către reprezentantul magazinului, dintre cele disponibile în stocul magazinului la momentul realizării participării.

Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 2 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. a sau b.
Pentru Produsele participante achizitionate dintr-unul dintre Magazinele participante din Lista 1 nu se va putea urma mecanismul de participare potrivit Sectiunii 5 lit. c sau d.

În situaţia în care participarea a fost realizată printr-una dintre modalităţile a. sau b. descrise în cadrul secţiunii anterioare din cadrul prezentului regulament, Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, 1 (un) cod revendicare pentru pachete cu rezerve din tutun care nu arde şi/sau rezerve cu nicotină care nu conţin tutun, cod unic alfanumeric.

Identificarea Participanţilor se va realiza pe baza datelor cu care aceştia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilităţii Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului, împreună cu numărul

de pachete din tutun care nu arde şi/sau rezerve cu nicotină care nu conţin tutun, care pot fi revendicate de Participant pe baza codului transmis de Organizator şi primit de Participant.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor din cauza unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecţiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii şi neutilizat de acesta are termen de valabilitate **48 (patruzecişiopt)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în pachete cu rezerve din tutun care nu arde şi/sau rezerve cu nicotină care nu conţin tutun pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din reţelele de benzinării Rompetrol, OMV, magazinele din reţeaua LAGARDERE (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum şi din magazinele IQOS şi partenere IQOS, numite în continuare centre de premiere. Participantul va primi prin SMS un link către lista cu centrele de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului. În faza recepţionării gratuităţii, Participantul trebuie să:

- se prezinte personal în faţa reprezentantului centrului de premiere
- să prezinte codul de revendicare unic alfanumeric din cadrul SMS-ul primit din partea Organizatorului;
- după introducerea, de către reprezentantul de vânzări din cadrul centrului de premiere, a codului de revendicare, se va transmite, în mod automat, prin comunicare SMS, un cod de validare Participant. Comunicarea SMS se transmite pe numărul de telefon al Participantului, acelaşi cu care acesta s-a înregistrat anterior şi pe care a fost recepţionat codul de revendicare beneficiu;
- Participantul comunică reprezentantului centrului de premiere codul de validare, iar acesta din urmă îl va introduce în sistemul de validare electronică. În situaţia în care codul de validare înscris este corect, interacţiunea de revendicare beneficiu se finalizează cu succes. În situaţia în care codul de validare înscris nu este corect, reprezentantul centrului de premiere va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul platformei de validare electronică, iar acesta va informa, la rândul lui, Participantul.

Aceste informaţii sunt necesare validării gratuităţii revendicate şi intrării în posesia acesteia.
La revendicarea gratuităţii dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinaţie, funcţie de tipul de dispozitiv achiziţionat anterior şi de numărul de pachete pe care le poate revendica în mod gratuit, dintre variantele de pachete cu rezerve din tutun care nu arde şi/sau rezerve cu nicotină care nu conţin tutun din portofoliul de produse al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României şi eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoţii, în limita stocului disponibil existent în locaţia aleasă de Participant pentru revendicarea premiului şi funcţie de tipul de dispozitiv achiziţionat.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligaţia de a oferi informaţii în legătură cu prezenta Promoţie. Pentru detalii în acest sens, participanţii trebuie să apeleze Centrul de asistenţă clienţi.

Prezentul Act adiţional intră în vigoare la data de 03 noiembrie 2026 şi îşi produce efectele până în data de 23 noiembrie 2026 (inclusiv). Restul prevederilor Regulamentului rămân nemodificate.
Pentru evitarea oricărui dubiu, modificările aduse Regulamentului prin prezentul Act adițional nr.5 vor fi aplicabile numai în perioada 03 noiembrie 2026 – 23 noiembrie 2026 (inclusiv), urmând ca la expirarea valabilității Actului Adiţional nr.5 Regulamentul să aibă forma anterioară intrării în vigoare a Actului adiţional nr.5, cu modificările şi completările ulterioare conform Actelor Adiţionale în vigoare la data expirării valabilităţii Actului Adiţional nr.5.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL