Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Campanie deschidere locatie"

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Campanie deschidere locatie"** (numită în cele ce urmează „Campania"), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.
Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos.
Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari, concretizate intr-un act aditional la Regulament, sa isi produca efectele numai dupa ce acestea au fost anuntate in mod public.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparţinând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazin Participant").

Denumire locație	Oraș / Sector	Judet	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall (parter, etaj)
IQOS BOUTIQUE TIMISOARA SHOPPING CITY – PHILIP MORRIS TRADING SRL	TIMISOARA	TIMIS	CALEA SAGULUI, NR 100	300516	SHOPPING CITY	PARTER

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de premii instante (in limita stocului disponibil) in urma interactiunii cu reprezentantul de vanzari din Magazinul Participant

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfasura in data de **20 August 2026** in intervalul orar **18:30- 20:30,** in magazinul Participant.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de **22 August 2026** (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adusla cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro. Acesta este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

  În înțelesul prezentului regulament, se defineşte ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acelutilizator care întruneşte cumulativ următoarele criterii:

  - A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;

  - A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare ainiţializării contului său;

- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfelconfigurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, un participant trebuie să îndeplinească conditiile de mai jos:

1/ Sa detina o invitatie de acces la eveniment oferita prin intermediul reprezentantilor din magazine sau prin IQOS Club;

2/ Să interactioneze cu reprezentantul de vanzari din Magazinul Participant si sa isi prezinte interesul pentru evenimentul desfasurat in intervalul mentionat la Sectiunea 3,

Premiile se vor oferi pe loc, de catre reprezentantul de vanzari din cadrul magazinului participant, in limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de **o singură oferta publicitara,** pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se defineşte astfel: 22 August 2026, de la ora 18:30:00, până la ora 20:59:59 (inclusiv).

SECŢIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

Premiu	Tip premiu	Nr. Premii
Cadou	Premiu instant	200

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Costul total pentru premile acordate este de 16.000 RON cu TVA inclus

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le inlocui.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com)

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **22 August 2026 (inclusiv)**

Philip Morris Trading SRL