Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Campanie Accesorii personalizate”

SECŢIUNEA 1. ORGANIZATORUL ŞI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară **„Campanie Accesorii personalizate”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.
Participanţii la această Campanie sunt obligaţi să respecte termenii şi condiţiile Regulamentului (denumit în continuare "Regulament"), potrivit celor menţionate mai jos.
Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfăşurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinului participant.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări, concretizate într-un act adițional la Regulament, să își producă efectele numai după ce acestea au fost anunțate în mod public.

SECŢIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂŞURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată şi se desfăşoară pe teritoriul României, în următoarele locații („Magazin Participant”):

Denumire locație	Oraș / Sector	Judet	Adresă Locație	Cod Poștal	Centru comercial	Poziționare în mall (parter, etaj)
BOUTIQUE CALEA VICTORIEI – PHILIP MORRIS TRADING SRL	BUCUREȘTI	BUCUREȘTI	Str Știrbei Vodă, nr 2-4	010111	-	Parter

Obiectul Campaniei publicitare este constituit de oferirea de accesorii personalizate (în limita stocului disponibil) în urma achiziției oricărui produs din gama Iluma I/Iluma I One/ Iluma I Prime (exceptând gama Remix) sau a produselor cu tutun din gamele Terea/Delia sau produse fără tutun din gama Levia, din portofoliul Philip Morris Trading S.R.L (denumite în continuare „Produse Participante).

SECŢIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în perioada **26 Iunie 2026 – 17 August 2026** în intervalul orar al programului de funcţionare al Magazinului Participant, menționat la Secțiunea 2.

Organizatorul nu îşi asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanţii la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 17 August 2026 (inclusiv), cu excepţia cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adiţional la prezentul Regulament, adus la cunoştinţa participanţilor prin modalităţile prevăzute la Secţiunea 1 de mai sus.

SECŢIUNEA 4. CONDIŢII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie pot participa cetăţenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniţi până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS/VEEV/ZYN, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro/www.veev-vape.ro/www.zyn.ro, care au cel puțin un dispozitiv din gama IQOS înregistrat în cont și care îndeplinesc restul criteriilor precizate în cuprinsul secțiunii 5 din acest Regulament, care au domiciliul, reşedinţa sau sunt rezidenţi în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro/www.veev-vape.ro/www.zyn.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalităţile puse la dispoziţie de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a iniţializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul e-mailului primit conform detaliilor menţionate anterior şi a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorinţa de a nu prejudicia niciun participant care doreşte să participe la prezenta Campanie, Organizatorul îşi rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce priveşte corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfăşurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a retrage participanţilor premiile obţinute ca rezultat al activităţii lor şi/sau să restricţioneze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influenţat sau au facilitat câştigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanţă a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanţii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

A: Dacă Participantul se află la prima sa achiziție de dispozitiv, acesta trebuie:

1/ Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I One/ Iluma One Refreshed și primește un sticker pentru dispozitiv;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I / Iluma Refreshed/ Iluma și primește o ușiță iridescentă;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I Prime și primește un accesoriu clapetă piele ecologică.

B: Dacă Participantul se află la a doua sau la o achiziție ulterioară de dispozitiv, acesta trebuie:

1/ Să aibă înregistrat în contul său cel puțin un dispozitiv IQOS sau VEEV ONE;

2/ Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I One/ Iluma One Refreshed sau două cartușe de consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primeste un accesoriu Sticker pentru dispozitiv;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I / Iluma Refreshed/ Iluma sau două cartușe de consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primește o ușiță iridescentă;

Sau

- Să achizționeze un dispozitiv Iluma I Prime sau două cartușe de consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primește un accesoriu clapetă piele ecologică.

În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului , în mod direct, premiul instant din campanie, în limita stocului de premii disponibile în fiecare magazin participant.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de **o singură oferta publicitară,** pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se defineşte astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

SECŢIUNEA 6. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Secțiunea 5 de mai sus, premiul instant:

- Consumatorul achiziționează un dispozitiv Iluma I One/ Iluma One Refreshed și primește un sticker pentru dispozitiv;
- Consumatorul achiziționează un dispozitiv Iluma I / Iluma Refreshed/ Iluma și primește o ușiță iridescentă;
- Consumatorul achiziționează un dispozitiv Iluma I Prime și primește un accesoriu clapetă piele ecologică;
- Consumatorul achiziționează 2 (două) cartușe de consumabile din gamele Terea/Delia/Levia și primește cadou un sticker pentru dispozitiv sau ușiță iridescentă sau clapetă piele ecologică.

Premiile se vor acorda in limita numărului disponibil în fiecare Magazin Participant. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea acestora în bani. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, așa cum este acesta descris în Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

Organizatorul nu are nicio obligație, sub nicio formă sau aspect, de a suplimenta numărul premiilor sau de a le înlocui.

SECŢIUNEA 7. CONDIŢII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECŢIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanţii sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum şi toate deciziile luate de Organizator şi colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu îşi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care un participant doreşte să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condiţiile de participare prevăzute la secţiunile 2, 3, 4 şi 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-şi asumă răspunderea şi nu este responsabil pentru situaţiile în care datele declarate de participanţi / câştigători în timpul interacţiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conţin erori, sunt incomplete şi / sau aparţin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligaţie de a întreţine corespondenţa cu solicitanţii unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECŢIUNEA 9. PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/ (pmiprivacy.com)

SECŢIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menţionat în Secţiunea 3 numai în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECŢIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potenţiale litigii apărute între Organizator şi participanţii la prezenta Campanie, acestea vor fi soluţionate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părţile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluţionare instanţelor competente române în jurisdicţia cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamaţii sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **17 August 2026 (inclusiv).**

Philip Morris Trading SRL

Act adițional nr 1

La regulamentul oficial al campaniei „Campanie Accesorii personalizate"

Încheiat la data de 06.08.2026,

Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament "Organizatorul"), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloşca şi Crişan nr. 83-105, clădirea A, Judeţul Ilfov, România, cu punct de lucru în Bucureşti, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerţului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165, în calitate de Organizator al Campaniei „Campanie Accesorii personalizate" în conformitate cu dispozițiile din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoţionale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul").

Articolul 1: Se modifică SECŢIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ŞI LIVRARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanţii trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiţii:

A: Dacă Participantul se află la prima sa achiziție de dispozitiv, acesta trebuie:

1/ Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I One/ Iluma One Refreshed și primește un sticker pentru dispozitiv;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I / Iluma Refreshed/ Iluma și primește o ușiță iridescentă;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I Prime și primește un accesoriu clapetă piele ecologică.

B: Dacă Participantul se află la a doua sau la o achiziție ulterioară de dispozitiv, acesta trebuie:

1/ Să aibă înregistrat în contul său cel puțin un dispozitiv IQOS sau VEEV ONE;

2/ Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I One/ Iluma One Refreshed sau 5 (cinci) pachete consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primeste un accesoriu Sticker pentru dispozitiv;

Sau

- Să achiziționeze un dispozitiv Iluma I / Iluma Refreshed/ Iluma sau 5 (cinci) pachete consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primește o ușiță iridescentă;

Sau

- Să achizționeze un dispozitiv Iluma I Prime sau 5 (cinci) pachete consumabile din gamele Terea/Delia/Levia/Fiit și primește un accesoriu clapetă piele ecologică.

În situaţia în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

În momentul achiziției, reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului , în mod direct, premiul instant din campanie, în limita stocului de premii disponibile în fiecare magazin participant.

Premiile se vor oferi pe loc, de către reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant, în limita stocului disponibil.

Utilizatorii care nu respectă termenii şi condiţiile menţionate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

Un participant poate beneficia de **o singură oferta publicitară,** pe perioada de desfăşurare a prezentei Campanii.

Ziua de Campanie publicitară se defineşte astfel: de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).