

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„Oferta IQOS - Cumperi si înregistrezi primul Dispozitiv IQOS Iluma/ Iluma i/ILUMA i ONE/ ILUMA RESIGILAT si primești extra 1 pachet de LEVIA, la alegere din sortimentele disponibile”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară **„Oferta IQOS - Cumperi si înregistrezi primul Dispozitiv IQOS Iluma/ Iluma i/ILUMA i ONE/ ILUMA RESIGILAT si primești extra 1 pachet de LEVIA, la alegere din sortimentele disponibile”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

**SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

La Campanie publicitară participă dispozitivele de tip IQOS Iluma/ Iluma i /IQOS Iluma i One/ IQOS Iluma Resigilat, produsele fara tutun LEVIA, toate versiunile și sortimentele din portofoliul Philip Morris Trading, disponibile pentru comercializare pe teritoriul României, în cadrul magazinelor participante (denumite în continuare „Produse Participante”).

**SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va începe pe data de **01 Octombrie 2025** și se va derula zilnic până la data de **31 Octombrie 2025** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 Octombrie 2025 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

**SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

1/ Să achiziționeze din Magazinele Participante un dispozitiv **IQOS Iluma/ Iluma i/ IQOS Iluma i One/ IQOS Iluma Resigilat** și să nu aibă înregistrat pe contul activ de pe [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro) niciun alt dispozitiv din gamele mai sus menționate;

2/Să solicite reprezentantului de vânzări din Magazinele Participante de unde achiziționează dispozitivul înregistrarea pe cont a acestuia, comunicând acestui reprezentant adresa de e-mail aferentă contului activ de pe [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro), astfel cum acest cont este definit în Secțiunea 4 de mai sus;

În momentul înregistrării dispozitivului achiziționat pe contul Participantului, reprezentantul de vânzări din Magazinele Participante introduce datele de mai sus, în sistemul de validare și oferă Participantului 1 pachet de LEVIA, cu titlu de gratuitate, conform punctelor 4/ și 5/ din cadrulacestei Secțiuni;

3/ În urma prezentării produselor LEVIA disponibile în Magazinele Participante, consumatorul să își exprime părerea despre aspectul și aroma lor;

4/ Un participant poate beneficia de maxim **o oferta relacionată de înregistrarea unui singur dispozitiv IQOS Iluma/Iluma i/ IQOS Iluma i One/ IQOS Iluma Resigilat pe contul activ de pe iqos.ro al Participantului**, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Prezenta campanie se cumulează cu campania "Oferta IQOS - Cumperi și înregistrezi primul Dispozitiv IQOS și primești 2 pachete de TEREA sau 2 pachete de DELIA, la alegere din sortimentele disponibile". Regulamentul campaniei se regăsește la link-ul următor [Regulamente oferte IQOS | IQOS România](http://www.iqos.ro/promo-store) [www.iqos.ro/promo-store](http://www.iqos.ro/promo-store)

În cazul în care Participantul identificat după adresa de e-mail, a beneficiat deja de ofertă în cadrul prezentei Campanii, reprezentantul Magazinului Participante va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului că acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar aceasta îi va comunica, la rândul lui, Participantului.

5/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod numeric pe numărul de telefon aferent contului. Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participante introduce în sistemul de validare electronică acest cod numeric.

6/ Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participante finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc Participantului 1 pachet de LEVIA, la alegere din sortimentele disponibile

O zi de Campanie publicitară se definește astfel: ziua curentă, de la ora 00:00:00, până la ora 23:59:59 (inclusiv).

Un participant va fi identificat pe toată durata Campaniei după adresa de email aferentă contului înregistrat pe [www.iqos.ro](http://www.iqos.ro).

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA GRATUITĂȚILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

Fiecare participant care solicită înregistrarea dispozitivului IQOS achiziționat din Magazinele Participante în condițiile descrise în Secțiunea 5 de mai sus va primi gratuit 1 pachet de LEVIA, la alegere din sortimentele disponibile.

Gratuitățile vor fi acordate participanților în magazinele participante, pe perioada Campaniei, conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII.

Rezervele TEREA /LEVIA/DELIA™ nu trebuie utilizate cu dispozitivele IQOS™ din generațiile anterioare (respectiv IQOS 2.4 Plus, IQOS 3, IQOS 3 Duo și IQOS Original), sau dispozitivele LIL din cauza riscului de deteriorare a lamelei. Acestea conțin un element metalic ascuțit.

Organizatorul nu vor fi ținuți răspunzători pentru orice utilizare neconformă a rezervelor achiziționate în cadrul acestei oferte cu dispozitivele menționate mai sus.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al unei gratuități trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/> (pmiprivacy.com).

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 prin decizia Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro) de către Organizator până la data de **31 August 2025 (inclusiv)**.

**Philip Morris Trading SRL**

## Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Nume Locatie	Judet	Oras / Sector	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Posizionare in mall (parter, etaj)
BOUTIQUE BUCURESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul General Paul Teodorescu, nr. 4	61344	AFI COTROCENI	Etaj 1
BOUTIQUE CLUJ IULIUS - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Cluj	Cluj-Napoca	Str. Alexandru Vaida Voevod, nr. 53B	400845	Iulius Mall	parter
BOUTIQUE CONSTANTA CITY PARK - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Constanta	Constanta	Bulevardul Alexandru Lăpușneanu, nr. 116C	300088	CITY PARK	-1
BOUTIQUE PALAS IASI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iasi	Iasi	Str.Palas, nr. 7A, etaj -1, incinta Palas Mall, langa Ciambella	700051	Palas Iasi	Parter
BOUTIQUE TIMISOARA IULIUS MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Timis	Timisoara	Str. Aristide Demetriade, nr. 1	300088	Iulius Mall	parter
ISLAND BRASOV AFI MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Brasov	Brasov	Bulevardul 15 Noiembrie, nr. 78	500097	AFI Brasov	Parter
ISLAND BUCURESTI PLAZA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul Timisoara, nr. 26	61331	PLAZA ROMANIA	Etaj 2
ISLAND BUCURESTI SUN PLAZA -PHILIP MORRIS TRADING SRL	Bucuresti	Bucuresti	Calea Vacaresti, nr.391	40069	Sun Plaza	Parter
ISLAND CRAIOVA ELECTROPUTERE - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Doj	Craiova	Calea Bucuresti, nr. 80	200440	Electroputere Park	Parter
ISLAND GALATI SHOPPING CITY - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Galati	Galati	Str. George Cosbuc, nr. 251	800506	Galati Shopping City	Parter
ISLAND IASI PALAS MALL 2 - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iasi	Iasi	Str.Palas, nr.7A, parter, incinta Palas Mall	700051	Palas Iasi	Etaj1
ISLAND MURES SHOPPING CITY MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Mures	Targu Mures	Bulevardul 1 Decembrie 1918, nr. 242	540740	SHOPPING CITY TG MURES	Parter
ISLAND PLOIESTI AFI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Prahova	Ploiesti	Str. Calomfirescu, nr.2	100176	Ploiesti Afi	Parter
ISLAND SIBIU PROMENADA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Sibiu	Sibiu	Strada Lector, nr. 1-3	557260	PROMENADA SIBIU	Etaj 1
SMALL ISLAND Arges Mall-PHILIP MORRIS TRADING SRL	Arges	Pitesti	Strada Tudor Vladimirescu Nr 37	110186	Arges Mall	Parter
SMALL ISLAND BUCURESTI ORHIDEA - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Bucuresti	Bucuresti	Splaiul Independentei nr. 210-210B	60025	Carrefour Orhidea	Parter
SMALL ISLAND CLUJ	Cluj	Cluj-Napoca	Calea Manastur, nr. 2-6	40037	Platinia	Parter

PLATINIA - PHILIP MORRIS TRADING SRL				2		
SMALL ISLAND IULIUS MALL IASI - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Iasi	Iasi	Bulevardul Tudor Vladimirescu,Iasi	700305	Iulius Mall Iasi	Parter
ISLAND BACAU ARENA MALL - PHILIP MORRIS TRADING SRL	Bacau	Bacau	Str. Stefan Cel Mare, nr. 28	600360	Arena Mall	Parter