

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare  
**„Oferta TEREA - Cumperi 10 Pachete identice si primești 5 RON  
Reducere / Cumperi 20 Pachete identice sau cu posibilitatea de a mixa 2  
variante de TEREA a câte 10 pachete din fiecare si primești 20 RON reducere”**

### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE**

Campania publicitară „Oferta TEREA - Cumperi 10 Pachete identice si primești 5 RON Reducere / Cumperi 20 Pachete identice sau cu posibilitatea de a mixa 2 variante de TEREA a câte 10 pachete din fiecare si primești 20 RON reducere” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare “Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

### **SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.**

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețelele de magazine aparținând **Lagardere, OMV, Tabac Xpress** denumite în continuare „Magazine Participante”, precum și retailerii online (de tip e-commerce) **Dante International SA și Emag Retail SRL**.

La Campania publicitară participă produsele din tutun din familia **TEREA**, toate versiunile disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

### **SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

Campania va începe pe data de **01 ianuarie 2024** și se va derula zilnic până la data de **31 decembrie 2024** (inclusiv), cu respectarea datelor programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

### **SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), utilizatori IQOS ILUMA și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de utilizator IQOS ILUMA.

Este interzis Participanților accesarea de oferte multiple consecutive (mai multe bonuri fiscale/tranzacții) aferente acestei campanii promoționale, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant sau retailer-ul online va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte.

Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor publicitare, algoritmi, trageri la sorți, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei publicitare.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR**

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări una din oferte, funcție de numărul de pachete TEREA pe care intenționează să le achiziționeze, astfel:

1/ Să achiziționeze 10 (zece) pachete de TEREA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achizitiei de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **5 RON**

### **SAU**

2/ Să achiziționeze 20 (douazeci) pachete de TEREA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achizitiei de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **20 RON**.

Reducerile de mai sus sunt susținute de către Organizator și nu influențează în vreun fel deplina libertate a Magazinele Participante și a retailerilor online de a-și stabili în mod independent prețurile și celelalte condiții de comercializare. Pentru evitarea oricărui dubiu, reducerile se aplică la prețurile determinate de către Magazinele Participante și retailerii online și se cumulează cu orice campanii sau reduceri acordate de aceștia clientului final.

Un participant poate beneficia de **maxim 1 (o) ofertă publicitară în cadrul unei achiziții, respectiv asociată cu un bon fiscal sau comanda în cazul achizitiei de la retailerii online**, pe perioada de desfășurare a acestora.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

## **SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI**

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele reduceri A.

- **Reducere 5 RON la achiziționarea a 10 pachete TEREA**, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.
- **Reducere 20 RON la achiziționarea a 20 pachete TEREA**, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR. Nimic din prezenta acțiune nu conduce la vreo implicare a Organizatorului în stabilirea prețurilor sau condițiilor comerciale de vânzare aplicate de Magazinele Participante sau retailerii online, aceștia continuând să aibă deplina libertate în a-și determina propria politică și strategie comercială cu privire la produsele comercializate.

## **SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE**

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și câștigător trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

## **SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil, etc) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. Dreptul de informare și acces la date: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.
2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.

3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2016; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată la CP84 OP83, București sau prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

## **SECȚIUNEA 11. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la data de **31 decembrie 2024 (inclusiv)**, data poștei.

---

## **ACT ADITIONAL Nr. 1 din data de 22.01.2024**

**La Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Oferta TEREA - Cumperi 10 Pachete identice si primești 5 RON Reducere / Cumperi 20 Pachete identice sau cu posibilitatea de a mixa 2 variante de TEREA a câte 10 pachete din fiecare si primești 20 RON reducere”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „TEREA – ofertă reducere preț”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

### **PREAMBUL:**

**Având în vedere** intenția Organizatorului de a extinde aria de desfășurare a prezentei Campanii Publicitare și de extinderea portofoliului de produse al Philip Morris Trading

Se modifică regulamentul de desfășurare al prezentei Campanii Publicitare, conform următoarelor articole

### **Articolul I:**

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețelele de magazine aparținând **Lagardere, OMV, Tabac Xpress, SOCAR** denumite în continuare „Magazine Participante”, precum și retailerii online (de tip e-commerce) **Dante International SA și Emag Retail SRL**.

La Campania publicitară participă produsele cu nicotină din familiile **TEREA și LEVIA**, toate versiunile disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

### **Articolul II:**

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări una din oferte, funcție de numărul de pachete TEREA sau LEVIA pe care intenționează să le achiziționeze, astfel:

1/ Să achiziționeze 10 (zece) pachete de TEREA sau LEVIA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achizitiei de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **5 RON**

### **SAU**

2/ Să achiziționeze 20 (douăzeci) pachete de TEREA sau LEVIA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționate la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achizitiei de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **20 RON**.

Reducerile de mai sus sunt susținute de către Organizator și nu influențează în vreun fel deplina libertate a Magazinelor Participante și a retailerilor online de a-și stabili în mod independent prețurile și celelalte

condiții de comercializare. Pentru evitarea oricărui dubiu, reducerile se aplică la prețurile determinate de către Magazinele Participante și retailerii online și se cumulează cu orice campanii sau reduceri acordate de aceștia clientului final.

Un participant poate beneficia de **maxim 1 (o) ofertă publicitară în cadrul unei achiziții, respectiv asociată cu un bon fiscal sau comanda în cazul achiziției de la retailerii online**, pe perioada de desfășurare a acestora.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

### **Articolul III:**

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele reduceri A.

- **Reducere 5 RON la achiziționarea a 10 pachete TEREA sau LEVIA**, de același tip, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.
- **Reducere 20 RON la achiziționarea a 20 pachete TEREA sau LEVIA**, de același tip, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR. Nimic din prezenta acțiune nu conduce la vreo implicare a Organizatorului în stabilirea prețurilor sau condițiilor comerciale de vânzare aplicate de Magazinele Participante sau retailerii online, aceștia continuând să aibă deplina libertate în a-și determina propria politică și strategie comercială cu privire la produsele comercializate.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 01.01.2024.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

## **ACT ADITIONAL Nr. 2 din data de 26.06.2024**

**La Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Ofertă TEREA - Cumperi 10 Pachete identice și primești 5 RON Reducere / Cumperi 20 Pachete identice sau cu posibilitatea de a mixa 2 variante de TEREA a câte 10 pachete din fiecare și primești 20 RON reducere”**

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „Ofertă TEREA - Cumperi 10 Pachete identice și primești 5 RON Reducere / Cumperi 20 Pachete identice sau cu posibilitatea de a mixa 2 variante de TEREA a câte 10 pachete din fiecare și primești 20 RON reducere”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

### **PREAMBUL:**

**Având în vedere** intenția Organizatorului de a extinde aria de desfășurare a prezentei Campanii Publicitare și de extindere a portofoliului de produse al Philip Morris Trading SRL

Regulamentul de desfășurare al prezentei Campanii Publicitare se modifică conform următoarelor articole:

#### **Articolul I:**

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE. se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator din rețelele de magazine aparținând **Lagardere, OMV, Rompetrol, Tabac Xpress, SOCAR** denumite în continuare „Magazine Participante”, precum și retailerii online (de tip e-commerce) **Dante International SA și Emag Retail SRL.**

La Campania publicitară participă produsele cu nicotină din familiile **TEREA, LEVIA și DELIA**, toate versiunile disponibile spre comercializare pe teritoriul României (denumite în continuare „Produsele Participante”).

#### **Articolul II:**

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări una din oferte, funcție de numărul de pachete TEREA sau LEVIA sau DELIA pe care intenționează să le achiziționeze, astfel:

1/ Să achiziționeze 10 (zece) pachete de TEREA sau LEVIA sau DELIA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționați la Secțiunea 2, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achiziției de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **5 RON**

#### **SAU**

2/ Să achiziționeze 20 (douăzeci) pachete de TEREA sau LEVIA sau DELIA, din aceeași versiune, dintre Produsele Participante, din magazinele participante și retailerii online menționați la Secțiunea 2, în



perioada de desfășurare a prezentei Campanii. Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat sau la finalizarea comenzii în cazul achiziției de la retailerii online, o reducere totală în valoare totală de **20 RON**.

Reducerile de mai sus sunt susținute de către Organizator și nu influențează în vreun fel deplina libertate a Magazinelor Participante și a retailerilor online de a-și stabili în mod independent prețurile și celelalte condiții de comercializare. Pentru evitarea oricărui dubiu, reducerile se aplică la prețurile determinate de către Magazinele Participante și retailerii online și se cumulează cu orice campanii sau reduceri acordate de aceștia clientului final.

Un participant poate beneficia de **maximum 1 (o) ofertă publicitară în cadrul unei achiziții, respectiv asociată cu un bon fiscal sau comanda în cazul achiziției de la retailerii online**, pe perioada de desfășurare a acesteia.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

### **Articolul III:**

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI se modifică și va avea următorul conținut de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda următoarele reduceri:

- **Reducere 5 RON la achiziționarea a 10 pachete TEREA sau LEVIA sau DELIA**, de același tip, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.
- **Reducere 20 RON la achiziționarea a 20 pachete TEREA sau LEVIA sau DELIA**, de același tip, într-una din versiunile participante la prezenta campanie.

Beneficiile vor fi acordate participanților în magazinele participante conform metodologiei descrise în cadrul Secțiunii 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A BENEFICIILOR. Nimic din prezenta acțiune nu conduce la vreo implicare a Organizatorului în stabilirea prețurilor sau condițiilor comerciale de vânzare aplicate de Magazinele Participante sau retailerii online, aceștia continuând să aibă deplina libertate în a-și determina propria politică și strategie comercială cu privire la produsele comercializate.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 26.06.2024.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL