

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „IQOS – înregistrează-te pentru un starter Kit sau Loyalty Kit” (numită în cele ce urmează „Campania”) este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament “Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr.28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004 având CUI RO 4888165. Participanții la această Campanie promoțională sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în magazinele participante <https://pmi.gd.ro/lista-locatii-mlb/regulament>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare.

Termenii menționați în prezentul regulament prevalează oricărui altor comunicări și/sau informații existente pe ambalajele produselor participante și/sau alte materiale informative.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de către Organizator (denumite în continuare „Magazine Participante”) din rețelele de magazine și/sau stații de distribuție carburanți sau alte magazine partenere IQOS. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica lista cu Magazine Participante, prin întocmirea de Act Adițional la prezentul regulament, trimiterea acestuia către Magazinele Participante <https://pmi.gd.ro/lista-locatii-mlb/regulament>.

La Campania publicitară participă dispozitivul de încălzit tutun comercializate de Philip Morris Trading pe teritoriul României: IQOS și IIL SOLID (denumite în continuare “Produsele Participante”) având atașate materiale autocolante informative referitoare la prezenta Campanie Publicitară.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe la data de 20 iunie 2023, ora 00:00:00 și se va derula zilnic în intervalul orar 00:00:00 – 23:59:59 (inclusiv), până la data de 31 decembrie 2023 ora 23:59:59 (inclusiv), cu respectarea datelor prevăzute în prezentul Regulament.

Organizatorul un își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 31 decembrie 2023, ora 23:59:59 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii publicitare), fumători și/sau utilizatori IQOS/IIL SOLID, care au domiciliul sau

reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători.

Participanții trebuie să dețină un număr de telefon mobil, valabil în rețelele de telefonie mobilă Vodafone, Orange, Telekom și Digi Mobile pe care să îl poată utiliza pentru înscrierea în cadrul Campaniei publicitare și la care să poată fi contactați pe toată durata Campaniei.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/cupoanelor/codurilor promoționale, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea beneficiarilor Campaniei publicitare. În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE A REDUCERILOR

5.1 Mecanismul de participare și acordare a reducerilor pentru programul Starter Kit

Pentru a putea beneficia de reducerile aferente prezentei Campanii publicitare, Participanții, care îndeplinesc condițiile de participare conform Secțiunii 4. Condiții de participare, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să își exprime interesul pentru achiziționarea dispozitivului IQOS/lil SOLID din cadrul Magazinelor Participante;
- Să achiziționeze din cadrul unuia dintre Magazinele Participante un produs participant la prezenta Campanie.

Ulterior achiziționării produsului participant, Participantul se poate înscrie în prezenta Campanie:

a. prin trimiterea prin comunicare SMS la numărul **3768** a codului alfanumeric existent pe autocolantul de pe dispozitivul IQOS/lil SOLID achiziționat anterior. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

sau

b. de către reprezentantul magazinului, prin completarea formularului dedicat în cadrul aplicației ISPO, conținând următoarele date personale ale participantului: nume, prenume, număr telefon mobil, localitate, județ și codul alfanumeric existent pe autocolantul de pe dispozitivul IQOS/lil SOLID achiziționat anterior.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica oricare dintre mecanismele de participare menționate anterior în cadrul prezentei secțiuni pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau rectifica acestea, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în orice moment pe perioada derulării Campaniei, la decizia Organizatorului.

După finalizarea cu succes a etapei de înscriere, punctele a. sau b., clientul, cumpărător al dispozitivului IQOS/lil SOLID, participant la prezenta campanie publicitară, fumător adult, va primi, din partea Organizatorului, o comunicare SMS conținând un link-ul unic personalizat destinat finalizării procesului de înregistrare. Clientul poate accesa link-ul primit în vederea finalizării înregistrării contului (în situația în care nu are deja un profil înregistrat în cadrul platformei www.iqos.ro) și a înregistrării dispozitivului în contul său.

În situația în care în decurs de 48 de ore clientul nu a finalizat procesul de înregistrare, acesta va fi contactat ulterior de un reprezentant al Organizatorului, în vederea prezentării detaliilor despre produsele IQOS/lil SOLID, a înregistrării utilizatorului (în situația în care acesta nu are deja un profil înregistrat în cadrul platformei www.iqos.ro), a înregistrării dispozitivului în contul clientului și a prezentării mecanicilor promoționale pe care acesta le poate accesa.

O persoană poate deține un singur cont individual pe site-ul www.iqos.ro. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (aceiași nume, prenume, adresă de livrare/facturare, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator. Suplimentar, orice tentativă de fraudă detectată în cadrul și în legătură cu promoții active de pe site-ul www.iqos.ro va duce la posibilitatea ca utilizatorului care a comis respectiva fraudă sau încercare de fraudă să i se poată refuza reducerea/premiul/gratuitatea.

Participanții vor putea fi recompensați în urma îndeplinirii cumulative a tuturor condițiilor menționate anterior în cadrul prezentului Regulament prin acordarea, în cadrul interacțiunii cu reprezentantul Organizatorului sau după finalizarea cu succes a acesteia, cu oferte speciale constând în pachete HEETS/TEREA/Fiit pe care le va primi cu titlu de gratuitate sau reduceri la achiziții ulterioare din cadrul magazinului online www.iqos.ro sau la magazinele dedicate IQOS.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda Reduceri constând în **pachete HEETS/TEREA/Fiit cu titlu de gratuitate**, în cuantum de maxim 3 pachete/ofertă. Pachetele acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului.

Participantul va primi, în mod gratuit, din partea Organizatorului, **1 (un) cod revendicare pentru 3 pachete HEETS/TEREA/Fiit**, cod unic alfanumeric. Identificarea Participanților se va realiza pe baza datelor cu care acestia s-au înscris în cadrul prezentei campanii publicitare, iar codul de revendicare va fi transmis de Organizator prin comunicare SMS, după confirmarea eligibilității Participantului, respectiv confirmarea finalizării înregistrării dispozitivului în contul participantului.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru neprimirea sau primirea întârziată a SMS-urilor datorită unor cauze care nu depind direct de el, cum ar fi, dar nelimitându-se la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă.

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii Promoționale și neutilizat de acesta are termen de valabilitate **30 (treizeci) zile** calendaristice de la data transmiterii codului de către Organizator prin comunicare SMS. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Participantul poate revendica gratuitatea constând în 3 (trei) pachete HEETS/TEREA/Fiit, pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, MOL, OMV, magazinele din rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și parteneri IQOS, numite în continuare centre de premiere.

Revendicarea se face pe baza codului de revendicare primit prin comunicare SMS din partea Organizatorului.

În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere și să prezinte codul de validare unic alfanumeric din cadrul SMS-ului primit din partea Organizatorului. Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.

La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație dintre variantele de pachete din portofoliul de produse HEETS, TEREA sau Fiit al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului

disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului și funcție de tipul de dispozitiv achiziționat.

Reprezentantul centrului de premiere nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Promoție. Pentru detalii în acest sens, participanții trebuie să apeleze Centrul de asistență client.

Valoarea total estimată a reducerilor acordate în cadrul prezentei Campanii Promoționale este: 1.000.000 RON (TVA inclus).

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie eligibil pentru achiziționarea ofertei trebuie să fie îndeplinite cumulativ condițiile de participare indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Fiecare participant va fi identificat pe parcursul Campaniei după datele personale pe care le declară în timpul procesului de înscriere în Campanie (nume, prenume, localitate, județ, număr telefon mobil, adresa de email).

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Organizatorul și societățile implicate în organizarea prezentei Promoții nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării la Promoție datorită unor cauze care nu depind direct de ei.

Prin înscrierea la această Promoție, Participanții sunt de acord să respecte Regulamentul precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii Promoționale.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Promoție dar nu se îndeplinesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul procesului de înregistrare conțin erori, sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament Oficial sau ulterior încheierii Campaniei publicitare.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Tuturor participanților la prezenta Campanie promoțională le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, în special drepturile persoanei vizate cu privire la informare și acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

În înțelesul Regulamentului (UE) nr. 679/2016, principalele drepturi mai sus menționate aparținând persoanelor vizate au următorul conținut:

1. **Dreptul de informare și acces la date:** Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către acesta. Astfel, la cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la CP84 OP83, București, o dată pe an, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma dacă utilizează date care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. În caz afirmativ, va furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personal vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie

divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează că vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal ori restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune o plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate, iar operatorul are obligația de a șterge datele cu caracter personal fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată își retrage consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea; c) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate;
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole din partea operatorului căruia i-au fost furnizate datele cu caracter personal, în cazul în care: a) prelucrarea se bazează pe consimțământ în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (a) sau al articolului 9 alineatul (2) litera (a) sau pe un contract în temeiul articolului 6 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (UE) nr. 679/2006; și b) prelucrarea este efectuată prin mijloace automate.
6. Dreptul la opoziție: Persoană vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nicio justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop.

Următoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei promoționale participanților care se înregistrează în Baza de date PM și câștigătorilor de premii/beneficii: nume, prenume, data de naștere, număr telefon mobil, email, localitate, județ, sex.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: înmânarea premiilor câștigătorilor, înregistrarea câștigătorilor Campaniei publicitare, realizarea de rapoarte statistice cu privire la utilizatorii IQOS. Organizatorul se obligă că datele personale să nu fie difuzate către terți cu excepția împuterniciților săi.

Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

Formularele conținând date cu caracter personal completate on-line în cadrul website-ului dedicat Campaniei de către Participanți devin proprietatea Philip Morris Trading S.R.L., cu toate drepturile aferente, inclusiv dreptul de a prelucra sau utiliza în scopuri de marketing direct informațiile conținute, fără alte obligații și plăți ulterioare față de persoana respectivă. Prin înscrierea la această Campanie promoțională, participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu prelucrarea datelor cu caracter personal și sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele, prenumele și premiul câștigat să fie folosite în scopuri publicitare, fără alte obligații sau plăți. La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei respective, adresată la contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) nr. 679/2006.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie promoțională se primesc în scris de către Organizator la adresa de email contact@iqos.ro până la data de **11 ianuarie 2024 (inclusiv)**, data primirii.

SECȚIUNEA 12. CENTRUL DE ASISTENȚĂ CLIENȚI

Pe perioada derulării prezentei campanii publicitare, de luni până vineri, orele 08:00 - 20:00 și sâmbătă - duminică orele 10:00 - 18:00, persoanele interesate de detalii pot contacta centrul de asistență clienți destinat IQOS la numărul 0800.030.333 (apel gratuit) pentru a afla mai multe informații în legătură cu prezenta Campanie publicitară. În afara programului menționat mai sus, va exista un mesaj preînregistrat care va comunica apelanților programul de funcționare a liniei telefonice.

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările primite la centrul de asistență clienți de la apelanți cu atitudine necorespunzătoare (cum ar fi, dar fără a se limita la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, ton ridicat al vocii, amenințări). În aceste cazuri vor fi luate în considerare spre analiză, doar situațiile semnalate și primite de către Organizator de la respectivii reclamanți în scris, la adresa de e-mail contact@iqos.ro până la data de 11 ianuarie 2024 (inclusiv), data primirii emailului.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

Prin _____

ACT ADITIONAL Nr. 1 din data de 03.08.2023

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”

Promoție pe durată limitată: perioada 03 august 2023 – 31 august 2023

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere lansarea pe piață a unui nou dispozitiv din gama IQOS, respectiv dispozitivul model IQOS ILUMA One

Având în vedere intenția Organizatorului de a acorda, pe o perioadă limitată de timp, beneficii suplimentare către persoanele fumătoare adulte care, în limitele Regulamentului și a prezentului act adițional dobândesc calitatea de achizitori de dispozitive model **IQOS ILUMA One**

Se suplimentează Regulamentul prin introducerea următorului

Articol unic:

În perioada **03 august 2023 ora 00:00:00 – 31 august 2023 ora 23:59:59**, dacă Participantul achiziționează un dispozitiv model **IQOS ILUMA ONE**, cu respectarea mecanismului de participare la Campanie, așa cum acesta este descris în cadrul secțiunii 5 din Regulament, cu respectarea tuturor restricțiilor impuse de Regulament și prezentul act adițional, atunci acesta se califică pe a primi **recompensă suplimentară constând în 2 (două) pachete TEREA, cu titlu de gratuitate**. Tipurile de pachete acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului și disponibile spre vânzare în cadrul Magazinului Participant în cadrul căruia se înregistrează participarea / interacțiunea.

Acest tip de recompensă suplimentară este acordată unui utilizator, identificat după datele cu care s-a înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro (adresa de e-mail și/sau număr telefon mobil) o singură dată pe întreaga perioadă de desfășurare a prezentei promoții, indiferent de numărul de dispozitive model IQOS ILUMA ONE achiziționate de acesta în același interval de timp.

Participantul poate revendica gratuitatea suplimentară constând în 2 (două) pachete TEREA, pe baza datelor de identificare ale utilizatorului din cadrul website-ului www.iqos.ro (adresa e-mail și/sau număr telefon mobil), din centrele de premiere desemnate de Organizator: rețelele de benzinării Rompetrol, MOL, OMV, magazinele din rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și parteneri IQOS, numite în continuare centre de premiere.

În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere și să comunice reprezentantului centrului de premiere adresa de email și/sau numărul de telefon mobil asociate contului său din cadrul website-ului www.iqos.ro, același cont în cadrul căruia a fost înregistrată achiziția de dispozitiv IQOS ILUMA ONE, conform mecanismului descris în cadrul secțiunilor 5 și 6 din Regulament.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.

La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație dintre variantele de pachete din portofoliul de produse TEREA al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul act adițional va înceta să producă efecte începând cu data de 1 septembrie 2023, cu excepția cazului în care Organizatorul va considera necesară prelungirea perioadei de acordare a beneficiilor suplimentare stabilite prin acest act adițional, caz ce va determina încheierea unui nou act adițional pentru stabilirea acestei perioade.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 2 din data de 31.08.2023

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”

Promoție pe durată limitată: perioada 01 septembrie 2023 – 30 septembrie 2023

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere lansarea pe piață a unui nou dispozitiv din gama IQOS, respectiv dispozitivul model IQOS ILUMA One

Având în vedere intenția Organizatorului de a acorda, pe o perioadă limitată de timp, beneficii suplimentare către persoanele fumătoare adulte care, în limitele Regulamentului și a prezentului act adițional dobândesc calitatea de achizitori de dispozitive model **IQOS ILUMA One**

Având în vedere intenția Organizatorului de a prelungi perioada de acordare a beneficiilor menționate în Actul adițional nr. 1 din data de 03 august 2023 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”

Se suplimentează Regulamentul prin introducerea următorului

Articol unic:

În perioada **01 septembrie 2023 ora 00:00:00 – 30 septembrie 2023 ora 23:59:59**, dacă Participantul achiziționează un dispozitiv model **IQOS ILUMA ONE**, cu respectarea mecanismului de participare la Campanie, așa cum acesta este descris în cadrul secțiunii 5 din Regulament, cu respectarea tuturor restricțiilor impuse de Regulament și prezentul act adițional, atunci acesta se califică pe a primi **recompensă suplimentară constând în 2 (două) pachete TEREA, cu titlu de gratuitate**. Tipurile de pachete acordate gratuit vor fi dintre cele disponibile existente pe piața locală comercială din portofoliul Organizatorului și disponibile spre vânzare în cadrul Magazinului Participant în cadrul căruia se înregistrează participarea / interacțiunea.

Acest tip de recompensă suplimentară este acordată unui utilizator, identificat după datele cu care s-a înregistrat în cadrul platformei online www.iqos.ro (adresa de e-mail și/sau număr telefon mobil) o singură dată pe întreaga perioadă de desfășurare a prezentei promoții, indiferent de numărul de dispozitive model IQOS ILUMA ONE achiziționate de acesta în același interval de timp.

Participantul poate revendica gratuitatea suplimentară constând în 2 (două) pachete TEREA, pe baza datelor de identificare ale utilizatorului din cadrul website-ului www.iqos.ro (adresa e-mail și/sau număr telefon mobil), din centrele de premiere desemnate de Organizator: rețelele de benzinării Rompetrol, MOL, OMV, magazinele din

rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și parteneri IQOS, numite în continuare centre de premiere.

În faza recepționării gratuității, Participantul trebuie să se prezinte personal în fața reprezentantului centrului de premiere și să comunice reprezentantului centrului de premiere adresa de email și/sau numărul de telefon mobil asociate contului său din cadrul website-ului www.iqos.ro, același cont în cadrul căruia a fost înregistrată achiziția de dispozitiv IQOS ILUMA ONE, conform mecanismului descris în cadrul secțiunilor 5 și 6 din Regulament.

Aceste informații sunt necesare validării gratuității revendicate și intrării în posesia acesteia.

La revendicarea gratuității dintr-unul din centrele de premiere, un Participant poate opta pentru una sau oricare combinație dintre variantele de pachete din portofoliul de produse TEREA al Philip Morris Trading comercializate pe teritoriul României și eligibile pentru revendicare în cadrul prezentei Promoții, în limita stocului disponibil existent în locația aleasă de Participant pentru revendicarea premiului

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

Prezentul act adițional va înceta să producă efecte începând cu data de 1 octombrie 2023, cu excepția cazului în care Organizatorul va considera necesară prelungirea perioadei de acordare a beneficiilor suplimentare stabilite prin acest act adițional, caz ce va determina încheierea unui nou act adițional pentru stabilirea acestei perioade.

PHILIP MORRIS TRADING SRL

ACT ADITIONAL Nr. 3 din data de 31.08.2023

La Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”

Philip Morris Trading S.R.L., cu sediul social în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan, nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CUI RO4888165, în calitate de Organizator al Campaniei Promoționale „IQOS – înregistrează-te pentru Starter Kit sau Loyalty Kit”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 1 din Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Regulamentului conform celor de mai jos.

PREAMBUL:

Având în vedere intenția Organizatorului de a se revendica gratuitățile acordate într-un timp cât mai scurt de la realizarea unei achiziții de dispozitiv, conform metodologiei prezentei Campanii, se modifică Regulamentul conform articolelor prezentului act adițional:

Articolul I – În cadrul secțiunii 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI al treilea paragraf va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Un cod de revendicare primit de Participant ca beneficiu în cadrul prezentei Campanii Promoționale și neutilizat de acesta are termen de valabilitate **24 (douăzecișipatru)** de ore de la momentul generării codului de revendicare. În cazul în care Participantul nu a revendicat beneficiul în termenul de valabilitate, codul de revendicare va expira, iar gratuitatea nu se mai acordă.

Codurile de revendicare alocate și primite de Participanți anterior datei de 04 septembrie 2023 își păstrează termenul de valabilitate conform condițiilor valabile la momentul alocării.

Articolul II – În cadrul secțiunii 6. DESCRIEREA BENEFICIILOR ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI al patrulea paragraf va avea de la data intrării în vigoare a prezentului act adițional următorul conținut:

Participantul poate revendica gratuitatea constând în 3 (trei) pachete HEETS/TEREA/Fiit, pe baza codului de revendicare primit, din centrele de premiere desemnate de Organizator: din rețelele de benzinării Rompetrol, MOL, OMV, magazinele din rețeaua Lagardere (Inmedio, 1 Minute, Relay), Tabac Xpress, precum și din magazinele IQOS și parteneri IQOS, numite în continuare centre de premiere.

Participantul poate revendica gratuitatea în termenul de valabilitate al codului de revendicare, doar din centrele de premiere existente în județul de unde s-a înregistrat participarea, identificat pe baza codului alfanumeric existent pe autocolantul de pe dispozitivul IQOS/lil SOLID achiziționat anterior. În mod excepțional, beneficiile se pot revendica din orice centru de premiere dacă achiziția a fost realizată prin intermediul platformelor online eMag și/sau Freshfull. De asemenea, se pot revendica beneficiile de la orice centru de premiere din București, dacă participarea a fost înregistrată în județul Ilfov și invers.

Prezentul Act adițional intră în vigoare la data de 04.09.2023.

Restul prevederilor din Regulament rămân neschimbate.

PHILIP MORRIS TRADING SRL