

Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale „IQOS Wallet Scan”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ. PRODUSE PARTICIPANTE

Prezenta campanie publicitară „**IQOS Wallet Scan**” este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „Campania publicitară” sau „Campania”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, având J2004000511232 și CUI RO4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, fiind disponibil oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, în cadrul website-ului destinat campaniei www.iqos.ro/club.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare pe site-ul logistic anterior menționat.

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în magazinele sau insulele IQOS (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista cu magazinele și insulele IQOS este disponibilă accesând website-ul logistic https://heatnotburn.ro/lista_locatii/locatii-Brand-Retail/.

La Campanie participă produsele din tutun care nu arde din gamele **TEREA** și **DELIA** și rezervele cu nicotină din gama **LEVIA** (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania va începe la data de **08 septembrie 2026** și se va derula zilnic până la data de **06 octombrie 2026** (inclusiv), interval denumit în cele ce urmează „Perioada”. Pe perioada Campaniei, aceasta va fi accesibilă de către consumatorii adulți cu respectarea programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente faptice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 06 octombrie 2026 (inclusiv), sau încheierea Campaniei anterior datei de 06 octombrie 2026, cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament Oficial, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), utilizatori de IQOS și/sau lil, cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro, care au înregistrat în contul lor minim un dispozitiv IQOS și/sau lil, care au domiciliul sau reședința sau sunt rezidenți în România și **care sunt utilizatori cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB**.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu profil activ în cadrul platformei online IQOS CLUB acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- Deține cont activ pe website-ul www.iqos.ro;

- Are înregistrat în contul lui pe website-ul www.iqos.ro minimum un dispozitiv IQOS și/sau lil;
- A accesat platforma online IQOS CLUB (<https://www.iqos.ro/club/>) conform condițiilor generale de utilizare a platformei promoționale IQOS CLUB disponibile la <https://www.iqos.ro/club/regulament>.

La prezenta Campanie pot participa, dar nu pot câștiga premii angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestei Campanii și nici angajații celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate cu amănuntul produsele puse pe piață de către Organizator, precum și distribuitorii produselor puse pe piață de către Organizator), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea promoției se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a premiilor, algoritmi, trageri la sorți și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei.

Din dorința de a nu prejudicia niciun utilizator care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare. O persoană poate deține un singur cont individual pe platforma online www.iqos.ro/club. Orice încercare de duplicare a unui cont sau de înregistrare a unei persoane cu date modificate/fictive/cu alte conturi (același nume, prenume, număr de telefon), va atrage după sine ștergerea conturilor deschise ulterior contului inițial, iar în caz de repetare a acțiunii, se va putea trece inclusiv la dezactivarea contului inițial de utilizator.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare reglementat în prezentul Regulament a fost încălcat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude participanți din Campanie cu sau fără indicarea motivului. Acest lucru se aplică mai ales participanților care își manipulează sau încearcă să își manipuleze participarea (în principal prin crearea de conturi multiple sau încercând să obțină sau să creeze șanse suplimentare de a câștiga în mod incorrect) sau care încalcă condițiile specifice Campaniei.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIA PROMOȚIONALĂ

Pentru a se putea înscrie cu participare validă în cadrul prezentei Campanii, Participanții trebuie să respecte condițiile de participare la Campanie, așa cum acestea sunt descrise în cadrul secțiunii 3. Condiții de participare, din cadrul prezentului Regulament.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei după contul cu care acesta este înregistrat în cadrul platformei online IQOS CLUB.

Participanții eligibili vor putea accesa, pe perioada de desfășurare a Campaniei, secțiunea „Profilul meu” din cadrul platformei online IQOS CLUB, de unde au posibilitatea să activeze IQOS Wallet prin adăugarea acestuia în portofelul Google, respectiv portofelul Apple, în funcție de tipul de telefon mobil pe care participantul îl deține.

Participanții care au activat IQOS Wallet pot scana cardul IQOS CLUB din portofelul electronic Google / Apple în cadrul magazinelor și insulelor IQOS, pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii, la inițierea unei interacțiuni cu reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului IQOS.

La prima scanare a IQOS Wallet realizată pe perioada de desfășurare a prezentei Campanii, Participantului i se activează, în mod automat, oferta acordată prin intermediul prezentei Campanii, respectiv beneficiu un pachet TERA sau LEVIA sau DELIA, la achiziționarea de 4 (patru) pachete dintre cele participante la Campanie.

Oferta este valabilă 3 (trei) zile calendaristice, de la data activării acesteia, respectiv data scanării IQOS Wallet. Ulterior acestei perioade, oferta va expira, iar Participantul nu va mai putea solicita revendicarea acesteia, precum și nici reactivarea ofertei, indiferent de motivele invocate.

Un Participant poate beneficia de ofertă o singură dată pe întreaga perioadă de desfășurare a prezentei Campanii, indiferent de numărul de scanări al IQOS Wallet realizat pe perioada Campaniei.

Oferta poate fi revendicată în termenul de valabilitate al acesteia, din magazinele și/sau insulele IQOS, precum și din magazinele partenere IQOS, respectiv magazinele locațiile din rețelele de magazine aparținând Lagardere, Tabac Xpress, Good2Go și rețeaua de benzinării Rompetrol.

Revendicarea ofertei

a. Revendicarea ofertei din magazinele și insulele IQOS

Pentru a putea beneficia de ofertă, Participantul trebuie să achiziționeze 4 pachete din gamele TEREA sau LEVIA sau DELIA. Versiunile de pachete achiziționate de Participant pot fi:

- orice versiuni din gamele TEREA și LEVIA în cadrul aceleiași achiziții SAU
- orice versiuni din gama DELIA în cadrul aceleiași achiziții.

Nu se consideră achiziție eligibilă în vederea participării la prezenta Campanie achizițiile de combinații de pachete din gama DELIA și oricare produse din gamele TEREA sau LEVIA.

Participantul este identificat în mod automat în cadrul magazinului / insulei IQOS prin scanarea IQOS Wallet. Reprezentantul IQOS finalizează interacțiunea în sistemul informatic și îi înmânează pe loc beneficiul Participantului, constând în **1 (un) pachet** de

- TEREA sau LEVIA – dacă participantul a achiziționat pachete din gamele TEREA sau LEVIA
- DELIA – dacă participantul a achiziționat pachete din gama DELIA

la alegerea consumatorului dintre cele disponibile, în limita stocului disponibil în cadrul Magazinului Participant.

b. Revendicarea ofertei din magazinele partenere IQOS

Pentru a putea beneficia de ofertă, Participantul trebuie să achiziționeze 4 pachete din gamele TEREA sau LEVIA sau DELIA și să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde a făcut achiziția numărul de telefon mobil.

Versiunile de pachete achiziționate de Participant pot fi:

- orice versiuni din gamele TEREA și LEVIA în cadrul aceleiași achiziții SAU
- orice versiuni din gama DELIA în cadrul aceleiași achiziții.

Nu se consideră achiziție eligibilă în vederea participării la prezenta Campanie achizițiile de combinații de pachete din gama DELIA și oricare produse din gamele TEREA sau LEVIA.

Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei numărul de telefon mobil comunicat de Participant.

La constatarea unor eventuale încercări de fraudare conform Secțiunii 3, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

În această etapă se verifică eligibilitatea utilizatorului pentru participarea la prezenta Campanie. În situația în care Participantul a atins deja limita de participări sau Participantul nu întrunește criteriile de eligibilitate Secțiunii 4. Condiții de participare, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat printr-un mesaj de răspuns în cadrul sistemului de validare electronică destinat Campaniei.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul Magazinului Participant va fi redirectionat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar

fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat.

Codul alfanumeric de validare are valabilitate 15 minute de la momentul alocării lui de către Organizator. În situația neprimirii comunicării SMS conținând codul de validare, reprezentatul de vânzări din cadrul Magazinului Participant poate solicita, prin intermediul sistemului de validare electronică, retransmiterea comunicării SMS, în limita a maximum 3 solicitări de retransmitere în cadrul unei interacțiuni.

Reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant introduce în sistemul de validare electronică destinat Campaniei codul unic alfanumeric de validare primit de Participant prin comunicare SMS din partea Organizatorului.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant înregistrează în sistemul informatic ultimele 4 cifre de pe bonul fiscal care atestă achiziționarea pachetelor participante la Campanie.

Reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant finalizează interacțiunea în sistemul de validare electronică destinat Campaniei și îi înmânează pe loc beneficiul Participantului, constând în **1 (un) pachet** de

- TEREA sau LEVIA – dacă participantul a achiziționat pachete din gamele TEREA sau LEVIA

- DELIA – dacă participantul a achiziționat pachete din gama DELIA

la alegerea consumatorului dintre cele disponibile, în limita stocului disponibil în cadrul Magazinului Participant.

Beneficiul se revendică și se acordă pe loc, în cadrul Magazinului participant, prin continuarea și finalizarea interacțiunii din platforma dedicată prezentei Campanii. Beneficiul îi va fi înmănat consumatorului de către reprezentantul de vânzări din Magazinul Participant.

Consumatorii nu pot cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare al beneficiilor. În situația în care acesta refuză să accepte beneficiul acordat sau nu poate beneficia de acesta din motive independente de Organizator, respectivul beneficiu nu va fi înlocuit cu un altul.

Participantii eligibili ai acestei Campanii publicitare vor primi doar beneficiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acestea.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 6. ÎNCETAREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Prezenta Campanie publicitară poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 2 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie publicitară.

SECȚIUNEA 7. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie publicitară, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente române în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie publicitară se primesc în

scris, prin e-mail la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de 06 octombrie 2026 (inclusiv), data poștei.

PHILIP MORRIS TRADING SRL
