

## Regulament Oficial al Campaniei

### Giveaway IQOS ILUMA i PRIME – Septembrie 2025

#### **SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ**

Prezenta campanie **Giveaway „IQOS ILUMA i PRIME – Septembrie 2025”** este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează **„Campania”**), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament **„Organizatorul”**), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, județul Ilfov, România, având J23/511/2004 și CUI RO4888165. Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina de Instagram, [iqos\\_ro](https://www.instagram.com/iqos_ro/) [https://www.instagram.com/iqos\\_ro/](https://www.instagram.com/iqos_ro/) în secțiunea Bio a paginii, pe un link special alocat paginii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

#### **SECȚIUNEA 2. DURATA**

Campania se desfășoară în data de **16.09.2025, ora 18:00:00 – 15.10.2025, ora 23:59:59 (inclusiv)** cu anunțarea câștigătorilor în data de **22.10.2025**.

#### **SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

La această Campanie pot participa cetățenii români, utilizatori de IQOS cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința în România și/sau rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, și care se vor înregistra în Campanie în perioada **16.09.2025, ora 18:00:00 – 15.10.2025, ora 23:59:59 (inclusiv)**.

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acesteia și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și nici unul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/ cupoanelor/ codurilor promoționale, a premiilor,

algoritmi, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campania promoțională.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campania promoțională până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- I. Concurenții trebuie să lase un comentariu\* la postarea de concurs în care să spună care este momentul lor preferat alături de dispozitivul IQOS;
- II. Să eticheteze un prieten\*\*;
- III. Să dețină un cont de Instagram activ și public (atât persoana care a lăsat comentariu, cât și persoana menționată în comentariu);
- IV. Să urmărească pagina de Instagram @iqos\_ro (atât persoana care a lăsat comentariu, cât și persoana menționată în comentariu).

\*Participanții se pot înscrie cu un număr nelimitat de comentarii în cadrul giveaway-ului. Fiecare comentariu trebuie să includă mențiunea unei persoane distincte. Comentariile care conțin mențiuni repetitive ale aceleiași persoane, realizate de către același participant, vor fi considerate neeligibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a valida exclusiv comentariile care respectă integral aceste condiții.

\*\*utilizator adult de nicotină.

#### **SECȚIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIULUI. MECANISMUL DE DESEMNARE A CÂȘTIGĂTORULUI. LIVRAREA PREMIULUI.**

##### **5.1. Descrierea premiului**

În cadrul acestei Campanii se vor acorda 30 premii. **Un premiu conține: 1 dispozitiv IQOS ILUMIA i PRIME.**

**Valoarea unui premiu: 449 RON (TVA Inclus)**

**Cost total: 13470 RON (TVA Inclus)**

## 5.2. Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

Se vor desemna câștigătorii după cum urmează:

- În data de **16 octombrie 2025**, se vor selecta câștigătorii premiului, prin **extragere digitală**.
- Câștigătorii vor fi menționați în secțiunea de comentarii a postării concursului în data de **22 octombrie 2025** și au la dispoziție 48h să ne contacteze, printr-un mesaj privat, pe pagina de Instagram iqos\_ro, pentru a intra în posesia premiului. După revendicarea de către utilizatori a premiului, aceștia vor primi un link pentru completarea datelor cu caracter personal. Dacă câștigătorii nu își revendică premiul în 48h, adică nu ne contactează printr-un mesaj privat, pe **pagina** de Instagram iqos\_ro, **sunt eliminați și înlocuiți cu rezerve, care trebuie să respecte aceeași pași menționați mai sus.**

Vor fi luate în considerare doar comentariile postate în data **16.09.2025, ora 18:00:00 – 15.10.2025, ora 23:59:59 (inclusiv)**, care urmăresc pagina de Instagram iqos\_ro, dețin un cont de Instagram activ și public și lasă un comentariu, conform mecanicii, la postarea dedicată concursului.

În situația în care nu se reușește validarea câștigătorului din motive independente de Organizator, premiul nu se va mai acorda și va rămâne în posesia Organizatorului.

- În faza validării online: Câștigătorii vor fi menționați în secțiunea de comentarii a postării concursului în data de 22 octombrie 2025 și au la dispoziție 24h să ne contacteze, printr-un mesaj privat, pe pagina de Instagram iqos\_ro, pentru a intra în posesia premiului. După revendicarea de către utilizatori a premiului, aceștia vor primi un link pentru completarea datelor cu caracter personal, iar premiile vor fi livrate în aproximativ 15 de zile lucrătoare după colectarea tuturor adreselor. Dacă câștigătorii nu își revendică premiul în 24h, adică nu ne contactează printr-un mesaj privat, pe pagina de Instagram iqos\_ro, sunt eliminați și înlocuiți cu rezerve, care trebuie să respecte aceeași pași menționați mai sus. Vor fi invalidați câștigătorii în următoarele cazuri:

- Câștigătorii nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.

În cazul în care câștigătorul nu face dovada reprezentantului Organizatorului că el este persoana validată online (*nu prezintă un document de identitate sau datele din acest document nu corespund celor validării, nu semnează declarația pe propria răspundere*), acesta nu va putea beneficia de premiu și va fi invalidat din calitatea de câștigător.

Un participant poate câștiga 1 (un) singur premiu.

**Un premiu este format din: 1 dispozitiv IQOS ILUMA i PRIME - 449 RON (TVA Inclus)**

Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii și nici furnizorului (producătorului). În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Câștigătorul va primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

### **5.3 Livrarea premiilor**

Premiile vor fi livrate în aproximativ 15 de zile lucrătoare după colectarea tuturor adreselor.

## **SECȚIUNEA 6. SESIZĂRI ȘI ÎNTREBĂRI**

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în considerare solicitările ce nu fac obiectul Campaniei sau exprimă o atitudine necorespunzătoare (de exemplu, dar fără limitare la aceste situații: limbaj agresiv, inadecvat, amenințări).

## **SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE**

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte prezentul Regulament, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de către participanți.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii prezentei Campanii.

## **SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, prin e-mail la adresa [contact@iqos.ro](mailto:contact@iqos.ro), în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

## **SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitului datora pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la finalul lunii februarie inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile /pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

## **SECȚIUNEA 10. LITIGII**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la **data de 16 decembrie 2025**.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale

PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.

LIVIU VORNICU



