

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Geanta IQOS x Barning”

Campanie adresata consumatorilor

Perioada campaniei: .11.2024 – 18.11.2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania **Geanta IQOS x Barning** (denumita in continuare “Campania”) este organizata de Philip Morris Trading S.R.L, cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165 cu sprijinul **FIELD STAR S.R.L.**, persoană juridică organizată și funcționând conform legislației din România, cu sediul social în București, sector 1, Str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, cod unic de înregistrare / cod de identificare fiscală RO 15600992, reprezentată de Marian Dumitrescu, în calitate de administrator, denumită în cele ce urmează “Comodant”
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei promotionale conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament”) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant/solicitant, pe website-ul www.iqos.ro, sectiunea special dedicata.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta sau de a prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare/ completare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/ completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.iqos.ro, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.
- 1.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile, pe care aceste materiale publicitare le pot contine, vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala. Avand in vedere limitarile obiective specifice materialelor si/ sau mesaje publicitare si/ sau cu rol de comunicare, intotdeauna vor prevala prevederile Regulamentului Oficial.
- 1.6 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

SECTIUNEA 2. CONDITII DE PARTICIPARE

RESTRICTED

- 2.1** În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România, fumatori sau utilizatori de produse cu nicotină, cu vârsta de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, care au un act de identitate valabil pe Perioada Campaniei, care au cont activ pe www.iqos.ro, care accesează magazinul online din cadrul www.iqos.ro și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament. (denumite în continuare “Participanții” sau în mod individual “Participantul”).
- 2.2** În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind utilizator cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:
- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
 - A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
 - A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
 - Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a restricționa participarea la Campanie până la încheierea acesteia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat avantaje comerciale sub forma de reduceri sau discount-uri necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- 2.3** Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 2.1;
 - (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
 - (iii) persoanele juridice, întreprinderile familiale;
 - (iv) Angajați ai Agențiilor sau angajați ai oricaror alte societăți/entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
 - (v) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) și (iii) de mai sus.
- 2.4** Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campanie.
- 2.5** Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.
- 2.6** Organizatorul, își rezervă dreptul de a lua toate măsurile, pe cât posibil, pentru a împiedica înscrierea și participarea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie, orice persoană

care nu are dreptul de a se inscrie/ participa la Campanie, aflandu-se in oricare din categoriile mentionate in art. 2.3.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **13.12.2024, ora 11:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), prin intermediul magazinului online din cadrul website-ului www.iqos.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2** Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Inscrierea si participarea in campanie se vor realiza conform urmatoarelor pasi:

Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 2 de mai sus;

a. Participantul trebuie sa se incadreze prin indeplinirea conditiilor de participare mentionate mai jos:

Participantii cu cont activ creat pe www.iqos.ro (conform conditiilor mentionate la Sectiunea 2.) pana la data de **05.01.2025, ora 23:59:59**, care au plasat cel putin o comanda prin intermediul magazinului online de pe www.iqos.ro pana la data de **05.01.2025, ora 23:59:59** si care comanda, exclusiv in perioada **13.12.2024, ora 11:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59**, consumabile IQOS ILUMA (prin consumabile IQOS ILUMA se intelege orice produs TERA si LEVIA, care nu face parte dintr-un Promo Kits asa cum este acesta definit in categoria Promo Kit din cadrul magazinului online de pe www.iqos.ro) in valoare totala de minim **800 Lei cu TVA**. Primele 60 astfel de comenzi, plasate intr-un **13.12.2024, ora 11:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59** castiga automat, o **geanta editie limitata IQOS x BARNING**, in valoare unitara de **590 Lei**. Un participant unic va putea castiga un singur premiu, pe toata durata campaniei, indiferent daca are plasate una sau mai multe comenzi, cu o valoare egala sau mai mare de **800 Lei cu TVA**.

b. Consumabilele comandate in perioada **13.12.2024, ora 11:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59**, conform Sectiunii.

4.1. articolul a) trebuie sa fie receptionate cu succes de catre Participantii pana la data de **05.02.2025**. Organizatorul va lua toate masurile posibile pentru a asigura livrarea consumabilelor catre toti Participantii pana la data de **05.02.2025**. In cazul in care Participantul refuza livrarea consumabilelor, anuleaza comanda sau in cazul in care acestea nu pot fi livrate din motive independente de vointa Organizatorului (ex. Adresa gresita, destinatar neregasit la adresa), Participantul isi va pierde dreptul de a primi premiul aferent.

Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus, automat, printr-una din cele doua metode descrise mai sus la Sectiunea 4.1.lit. a), respectiv lit. b).

- 4.2 Raspunderea exclusiva pentru datele oferite la crearea contului apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participantii sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.**

4.3 Un Participant unic definit de acelasi cont unic creat pe website-ul www.iqos.ro, conform termenilor si conditiilor aplicabile la momentul crearii contului, are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei, si pe cale de consecinta, la un singur premiu, indiferent de numarul de comenzi plasate sau daca valoarea acestora este mai mare decat sumele mentionate la Sectiunea 4.1, a.), respectiv b.), in perioada de desfasurare a Campaniei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile se vor acorda in ordinea plasarii comenzii, **primilor 60 de participanti eligibili.**

Premiile nu vor putea fi returnate sau schimbate.

Valoarea si descrierea premiilor sunt prezentate in tabelul urmator:

Cantitate (nr. bucati)	Descriere Premiu	Valoare unitara Lei	Valoare totala Lei
60	Geantă IQOS x BARNING	590	35.400
TOTAL		35.400 Lei	

Descrierea premiilor: Geanta IQOS x în valoare de 590 lei.

Caracteristici generale:

5.2 Valoarea totala maxima, cumulata, a premiilor prevazute la art. 5.1. de mai sus si oferite in cadrul Campaniei este de **35.400 Lei**. Valoarea finala totala a premiilor acordate va fi comunicata dupa incheierea Campaniei printr-un act aditional unde se va specifica numarul total de premii acordate in Campanie.

5.3 Castigatorii premiilor, care fac obiectul prezentei Campanii, nu vor putea solicita contravaloarea in bani a respectivelor premii si/ sau inlocuirea oricarui premiu cu alte bunuri si/ sau alte produse si/ sau servicii si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor, parametrilor si/ sau a specificatiilor tehnice ale oricaror premii castigate.

5.4 In urma prezentei Campanii, un Participant unic poate primi un singur premiu, corespunzator cu inscrierea considerata valida realizata pe perioada Campaniei.

5.5 In situatia in care numarul participantilor va fi mai mic decat numarul estimat al premiilor, acestea se vor reduce corespunzator numarului participantilor. Organizatorul va incheia un act aditional dupa incheierea campaniei in care va mentiona numarul final de premii acordat.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. **Toate premiile din cadrul Campaniei, se vor acorda, in ordinea plasarii comenzii, primilor 30 de participanti care indeplinesc conditiile de Participare in campanie si care se incadreaza intr-una din categoriile de mai jos**

- a) Participanti cu cont activ creat pe www.iqos.ro (conform conditiilor mentionate la Sectiunea 2.) pana la data de **05.01.2025, ora 23:59:59**, care au plasat cel putin o comanda prin

RESTRICTED

intermediul magazinului online de pe www.iqos.ro pana la data de **05.01.2025, ora 23:59:59** si care comanda, exclusiv in perioada **13.12.2024, ora 11:00:00 – 05.01.2025, ora 23:59:59**, consumabile IQOS ILUMA (prin consumabile IQOS ILUMA se intelege orice produs TERA si LEVIA, care nu face parte dintr-un Promo Kits asa cum este acesta definit in categoria Promo Kit din cadrul magazinului online de pe www.iqos.ro) in valoare totala de minim **800 Lei cu TVA**. **Primii 60 de participanti** castiga automat, un premiu constand intr-o **geanta editie limitata IQOS x BARNING**, in valoare unitara de **590 Lei**. Un participant unic va putea castiga un singur premiu, pe toata durata campaniei, indiferent daca are plasate una sau mai multe comenzi, cu o valoare egala sau mai mare de **800 Lei cu TVA**.

6.2 Castigatorii vor fi desemnati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

6.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

6.4 Premiile ce consta intr-o **geanta editie limitata IQOS x BARNING, in valoare unitara de 590 lei**, se vor trimite participantilor la ultima adresa indicata de participanti in contul creat pe website-ul www.iqos.ro, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data incheierii campaniei.

6.5 Lista cu numele castigatorilor si a premiilor acordate va fi publicata pe site-ul www.iqos.ro, in cadrul Regulamentului Campaniei, in termen de maximum 30 de zile lucratoare de la desemnarea lor.

6.6 In cazul in care exista premii neacordate, desi toate formalitatile de acordare a acestora prevazute in prezentul Regulament au fost indeplinite de catre Organizator, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

6.7 In cazul in care Participantii nu au utilizat la crearea contului o adresa de email valida si o adresa de livrare corecta, premiile raman in proprietatea si posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/ 2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

7.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor implicite de desfasurare a Campaniei si astfel cum sunt prevazute in Regulament.

SECTIUNEA 8. LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Organizatorul este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

- 8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru, inclusiv dar fara a se limita la:
- ✓ Inscriserile online care nu respecta conditiile obligatorii;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
 - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
 - ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciun prejudiciu sau pierdere de orice natura ce ar putea fi suferite de orice catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres si imperativ prevazute de lege care instituie in sarcina Organizatorului o astfel de raspundere;
 - ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri (sau alte neconformitati) in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de emailing) sau din orice alte cauze care nu sunt sub controlul exclusiv al Organizatorului;
- 8.4 Fara a afecta orice alte limitari de raspundere aplicabile Organizatorului, Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea sunt exclusiv cauzate de neindeplinirea obligatiilor Organizatorului, din culpa grava sau intentie.
- 8.5 Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
- 8.6 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.
- 8.7 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 9.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.
- 9.2 Totodata, solicitarile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 10. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit (asa cum acestea sunt definite de Codul Civil

din Romania), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din orice motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- 10.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea Perioadei Campaniei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

- 11.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei prin email la adresa contactiqos@mhmr.ro pana la data de **05.02.2025, inclusiv**. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 20 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 11.2** Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:
- a. Nume si prenume, domiciliu/resedinta sau numar de telefon/adresa de email, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului.
 - b. Prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.
- 11.3** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor sesizari/reclamatii care sunt vadit nefondate sau excesive, inclusive din cauza caracterului repetitiv.
- 11.4** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei si a prezentului Regulament, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila intr-un termen de 60 de zile, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale
Promo "Geanta IQOS x BARNING"
- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –**

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

1. **FIELD STAR S.R.L.**, persoană juridică organizată și functionând conform legislației din România, cu sediul social în București, sector 1, Str. Dionisie Lupu, nr. 70-72, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9824/2003, cod unic de înregistrare / cod de identificare fiscală RO 15600992, reprezentată de Marian Dumitrescu, în calitate de administrator, denumită în cele ce urmează "Comodant"

Cu privire la orice aspecte legate de prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii se pot adresa Operatorului prin transmiterea unei cereri scrise, datate, semnate la adresa de e-mail: contactiqos@mhmr.ro

II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la Participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si/ sau prenume;
- (ii) Telefon;
- (iii) Adresa de e-mail;
- (iv) calitatea de castigator al Campaniei

III. Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea:

- a. Organizarii si desfasurarii campaniei
- b. Desemnarii si validarii castigatorilor
- c. Atribuirii premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

IV. Temeiul juridic al prelucrării datelor personale

- Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "Geanta IQOS x BARNING"

V. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei vor fi dezvaluite catre **FIELD STAR S.R.L.**, pentru a putea utiliza premiile, Philip Morris Trading

RESTRICTED

S.R.L pentru afisarea castigatorilor, Fan Courier S.R.L, Cargus S.R.L si DYNAMIC PARCEL DISTRIBUTION SA pentru livrarea consumabilelor comandate in cadrul campaniei, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data de 18.12.2024.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- ✓ dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- ✓ dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- ✓ dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- ✓ dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- ✓ dreptul la portabilitate a datelor;
- ✓ dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Strada Siriului, nr. 42-46, et. 3, Bucuresti, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail contactiqos@mhmr.ro

Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

VIII. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni. Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale

PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.

Liana C. Măgălaș



RESTRICTED