

Regulament Oficial al Campaniei

Giveaway – Meet&Greet Aoki

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL. ARIA GEOGRAFICĂ

Prezenta campanie **Giveaway „Meet&Greet Aoki”** este o campanie publicitară (numită în cele ce urmează „**Campania**”), organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „**Organizatorul**”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, județul Ilfov, România, având J23/511/2004 și CUI RO4888165. Participanții la această campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial.

Regulamentul este întocmit și făcut public conform legislației aplicabile în România și este disponibil, în mod gratuit, oricărui participant, pe pagina de Instagram, iqos_ro https://www.instagram.com/iqos_ro/ în secțiunea Bio a paginii, pe un link special alocat paginii. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. DURATA

Campania se desfășoară în data de **22.11.2024, ora 18:00:00 - 24.11.2024, ora 23:59:59 (inclusiv)** cu **anunțarea câștigătorilor în data de 25.11.2024.**

SECȚIUNEA 3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

La această Campanie pot participa cetățenii români, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data începerii prezentei Campanii), care au domiciliul sau reședința în România și/sau rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă, și care se vor înregistra în Campanie în perioada de **22.11.2024, ora 18:00:00 - 24.11.2024, ora 23:59:59.**

La Campania promoțională nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acestora și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii promoționale sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate pachetele de țigarete, parte din Campanie), precum și nici unul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei promoționale se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/ cupoanelor/ codurilor promoționale, a premiilor, algoritmi, procese de selecție și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea câștigătorilor Campaniei promoționale.

Vor fi luate în considerare doar comentariile postate în data **22.11.2024, ora 18:00:00 - 24.11.2024, ora 23:59:59 (inclusiv)**, care urmăresc pagina de Instagram iqos_ro, dețin un cont de Instagram activ și public și lasă un comentariu, conform mecanicii, la postarea dedicată concursului.

În situația în care nu se reușește validarea câștigătorilor din motive independente de Organizator, premiile nu se vor mai acorda și vor rămâne în posesia Organizatorului.

În faza validării online: Câștigătorii vor fi menționați în descrierea postării concursului și au la dispoziție 48h să ne contacteze, printr-un mesaj privat pe contul de Instagram iqos_ro, pentru a intra în posesia premiului. După revendicarea de către utilizatori a premiului, aceștia vor primi un proces verbal pentru completarea datelor cu caracter personal. Dacă câștigătorii nu își revendică premiul în 48h, sunt eliminați și înlocuiți cu rezerve, care trebuie să respecte aceiași pași menționați mai sus.

Premiul va fi trimis prin DM(Instagram), iar în prealabil, câștigătorului i se va solicita completarea unui proces verbal care va include următoarele date personale: nume, prenume, data nașterii, adresă de mail, ID Instagram.

Va fi invalidat câștigătorul în următoarele cazuri:

- Câștigătorul nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament Oficial.
- Câștigătorul nu își revendică premiul, printr-un mesaj privat pe contul de Instagram iqos_ro, în termen de maximum 48h de la data desemnării ca și câștigător în descrierea postării, în urma selecției, conform mecanismului indicat la articolul 5.2 sau conform termenelor special menționate în prezentul Regulament Oficial;

În cazul în care câștigătorul nu face dovada reprezentantului Organizatorului că el este persoana validată online (*nu prezintă un document de identitate sau datele din acest document nu corespund celor validării, nu semnează declarația pe propria răspundere*), acesta nu va putea beneficia de premiu și va fi invalidat din calitatea de câștigător.

Un participant poate câștiga **1(un) singur premiu**.

Reprezentantul Organizatorului nu are obligația de a oferi informații în legătură cu prezenta Campanie. Câștigătorul nu poate cere modificarea naturii, cantității, condițiilor și modului de acordare a premiului nici Organizatorului acestei Campanii și nici furnizorului (producătorului).

În situația în care câștigătorul refuză să accepte premiul câștigat sau nu poate beneficia de acest premiu din motive independente de Organizator, premiul nu va fi înlocuit cu un alt premiu sau beneficiu și nici nu se va acorda contravaloarea premiului în bani.

Câștigătorul va primi doar premiul prevăzut în prezentul Regulament Oficial, conform detaliilor specificate pentru acesta.

5.3 Livrarea premiilor

furniza persoanei vizate următoarele informații: a) scopurile prelucrării; b) categoriile de date cu caracter personale vizate; c) destinatarii sau categoriile de destinatari cărora datele cu caracter personal le-au fost sau urmează să le fie divulgate, în special destinatari din țări terțe sau organizații internaționale; d) acolo unde este posibil, perioada pentru care se preconizează ca vor fi stocate datele cu caracter personal sau, dacă acest lucru nu este posibil, criteriile utilizate pentru a stabili această perioadă; e) existența dreptului de a solicita operatorului rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizată sau a dreptului de a se opune prelucrării; f) dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere; g) în cazul în care datele cu caracter personal nu sunt colectate de la persoana vizată, orice informații disponibile privind sursa acestora; h) existența unui proces decizional automatizat incluzând crearea de profiluri, menționat la articolul 22 alineatele (1) și (4), precum și, cel puțin în cazurile respective, informații pertinente privind logica utilizată și privind importanța și consecințele preconizate ale unei astfel de prelucrări pentru persoana vizată.

2. Dreptul la rectificare: Orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Operator, la cerere și în mod gratuit, fără întârzieri nejustificate, rectificarea datelor cu caracter personal inexacte care o privesc. Ținându-se seama de scopurile în care au fost prelucrate datele, persoana vizată are dreptul de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea unei declarații suplimentare.
3. Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului ștergerea datelor cu caracter personal care o privesc, fără întârzieri nejustificate în cazul în care se aplică unul dintre următoarele motive: a) datele cu caracter personal nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; b) persoana vizată se opune prelucrării și nu există motive legitime care să prevaleze în ceea ce privește prelucrarea; d) datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal; e) datele cu caracter personal trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care revine operatorului;
4. Dreptul la restricționarea prelucrării: Persoana vizată are dreptul de a obține din partea operatorului restricționarea prelucrării în cazul în care se aplică unul din următoarele cazuri: a) persoana vizată contestă exactitatea datelor, pentru o perioadă care îi permite operatorului să verifice exactitatea datelor; b) prelucrarea este ilegală, iar persoana vizată se opune ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea vizatelor; c) operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoana vizată i le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau d) persoana vizată s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra celor ale persoanei vizate.
5. Dreptul la portabilitatea datelor: Persoana vizată are dreptul de a primi datele cu caracter personal care o privesc și pe care le-a furnizat operatorului într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat și are dreptul de a transmite aceste date altui operator, fără obstacole, din partea operatorului căruia i-au fost furnizate

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitului datora pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, organizatorul se obligă să depună la organul fiscal competent, până la data de 31 ianuari inclusiv a anului curent pentru anul expirat „Declarația informativă privind impozitul reținut la sursă, veniturile din jocuri de noroc și câștigurile /pierderile din investiții, pe beneficiari de venit (D205)” în calitatea sa de plătitor de venituri care are obligația calculării, reținerii și virării impozitului pe veniturile cu regim de reținere la sursă a impozitului, potrivit titlului IV din Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură cu acestea sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate de către instanțele competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa CP84, OP83, București, România de către Organizator până la **data de 25.12.2024**.

Prezentul Regulament a fost redactat, semnat și autentificat în 2 (două) exemplare originale

PHILIP MORRIS TRADING S.R.L.

ILIAN CLAUDIU

